



Global Chinese Language Teaching & Research

全球中文教学与研究

Special Issue of
the “10th Sub-Forum of the International Society
for Chinese Language Teaching”

世界汉语教学学会第十届分论坛 特刊



Aims And Scope

Global Chinese Language Teaching and Research/全球中文教学与研究 is an international, peer-reviewed journal dedicated to advancing the theory and practice of Chinese language education. The journal provides a platform for scholars, educators, and practitioners worldwide to exchange research findings, innovative teaching methodologies, and insights into Chinese language acquisition.

Global Chinese Language Teaching and Research/全球中文教学与研究 welcomes original research articles, theoretical studies, and practical case studies in the following areas:

1. Chinese Language Acquisition and Pedagogy
2. Teaching Methodologies and Innovation
3. Cross-Cultural Communication and Intercultural Studies
4. Chinese Language Assessment and Testing
5. Technological Innovations in Chinese Language Education

Types of Contributions

GCLTR publishes:

Original Research Articles – Empirical and theoretical studies that advance the field of Chinese language education.

Review Articles - Comprehensive literature reviews on key topics in the discipline.

Teaching Reports and Case Studies – Practical insights from experienced educators and institutions.

Book Reviews – Critical analyses of newly published works in Chinese language education.

Target Audience

GCLTR serves an international readership, including:

University professors and researchers in applied linguistics and Chinese language pedagogy

Chinese language teachers at secondary and higher education institutions

Curriculum developers and policymakers in language education

Graduate students in Chinese language education and linguistics



Guidelines for Contributors

AAIEA invites contributions relevant to the aim and scope of the journal. Submission instructions and guidelines can be found on the journal's website: aaiea.org/journal

All correspondence concerning editorial matters – inquiries regarding suitable topics, length of manuscripts, reviews, etc. – should be sent directly to the editor: [Yifan: yc4552@tc.columbia.edu](mailto:Yifan.yc4552@tc.columbia.edu)

Global Chinese Language Teaching and Research offers online submission and manuscript tracking: aaiea.org/journal

AAIEA Subscription Rate, vol.1.2025.(4 issues; NY.300 pp.)

Individuals may apply for a special subscription rate:
Private subscriptions are for personal use only, and must be pre-paid and ordered directly from the publisher.

postage/handling.

American Association for International Education Advancement
3 Columbus Circle, 15th FL, New York, NY 10019
www.aaiea.org

Coverdesign by Emma G

ISSN 3066-9561 / E-ISSN 3066-957X

© American Association for International Education Advancement, New York

Editorial Policy and Open Access:

GCLTR follows a rigorous double-blind peer-review process to ensure the highest standards of academic integrity. The journal adopts an Open Access policy under the Creative Commons (CC BY 4.0) license, allowing unrestricted access to published research.



Global ChineseLanguage Teaching & Research

Volume 1, Special Issue 2025

Editor
Zhongqi Shi

Associate Editor
Yifan Chong

Review Editor
Yufeng Gao

*American Association for International Education Advancement
New York / NY*



Global ChineseLanguage Teaching & Research

Editorial Board

Zhongqi Shi
Columbia University

Zulei Wang
Beijing Foreign Studies University

Yufeng Gao
American Association for International Education Advancement

Yifan Chong
Columbia University

Hua Li
Beijing Language and Culture University

Chenmeng Zhou
University of International Business and Economics

Xuena Shangguan
Beijing Language and Culture University Press

Global Chinese Language Teaching and Research

Special Issue of the “10th Sub-Forum of the International Society for
Chinese Language Teaching”

“世界汉语教学学会第十届分论坛” 特刊

Research on Chinese Classroom Management Strategies and Student Motivation at
Middle Schools in the USA

美国初中汉语课堂管理策略与动机激励研究 赵雅倩 吴成年 2

A Study on the Development of the VCE Chinese as a Second Language Curriculum
in Australia

澳大利亚 VCE 中文作为第二语言课程大纲发展研究 王祖嫒 常璐倩 15

Some Thoughts on Improving Students' Initiative in the Primary Stage of Chinese
Learning

对提高学生汉语学习初级阶段主动性的几点思考 阮氏练 23

Cooperation between Chinese Education and Vocational Education in Africa

非洲中文教育与职业教育的合作之道 徐雷方 30

Multimodal research on online Chinese teaching

在线汉语教学的多模态研究 于涛 37

Research on the Construction of the Early Childhood Education Program at Myanmar
Yunhua Vocational College

缅甸云华职业学院学前教育专业建设研究 丁浩 郭中丽 45

Research on Chinese Classroom Management Strategies and Student Motivation at Middle Schools in the USA

ZHAO Yaqian & WU Chengnian

Abstract: Incorporating support for student motivation in oversea Chinese classroom management can improve classroom management and help to develop high-achieving learners. In the existing research, however, the specific classroom management strategies that promote student motivation are unclear. Through student motivation measurement, student surveys, and student interviews, this study examines the motivational effect of the following four classroom management strategies for middle school students of Chinese classes in the USA in eight weeks: Positive Feedback, Student Choice, Teacher-student Relationship, and Integration of Movement. The results show that the first three strategies are effective and motivating, while the last strategy is not as motivating as the others. The results of this study can be applied in classroom management and student motivation in Chinese classes oversea.

Key Words: middle schools in the USA; Chinese language classroom management; student motivation; motivating

美国初中汉语课堂管理策略与动机激励研究

赵雅倩 吴成年

摘要: 在海外汉语课堂管理中融入对学习动机的支持, 有助于改善课堂管理和培养高水平学习者, 然而促进动机发展的具体课堂管理策略尚未明确。本研究通过学习动机测量、学生问卷调查、学生访谈检验以下四项课堂管理策略在 8 周内对 33 位美国初中汉语学习者的激励效果: 给予学生正面反馈、给予学生选择机会、建立良好师生关系、融入肢体活动。前三项策略的有效性和激励效果在汉语课堂上得到验证, 第四项策略对动机的促进作用不明显。本研究结果可应用于海外汉语课堂的管理与动机激励。

关键词: 美国初中; 汉语课堂管理; 学习动机; 激励

一、引言

课堂管理是赴美汉语教师遇到的最大挑战之一, 也是最应具备的基本素质之一。现有相关研究大多着眼于有效课堂管理策略, 期待解决课堂秩序和学生行为问题 (王丕承, 2017), 或者通过案例分析总结实用的管理方式 (董淑慧, 2016), 较少关注课堂管理与其他长期教

育目标之间的关联，例如对学习动机的影响。而且，一些研究发现海外汉语课堂管理问题产生的原因之一是学生的学习动机薄弱（丁俊玲&王丁强，2020），那么教师可否在课堂管理中融入对动机的激励，从而改善课堂管理？学习动机激励作为一项长期教育目标，不仅是培养高水平学习者的必备条件，也是改善课堂管理问题的切入点。在课堂管理中融入对学习动机的支持，可以在有效管理课堂的同时提高学生的学习动机，达成教师和学生的“双赢”。

二、文献综述

2.1 课堂管理与动机激励研究

学界关于课堂管理对学习动机影响的问题存在争议，Ryan 等学者（2000：59）指出课堂管理较强的课堂缺少学生自主选择权，不利于学生对学习任务价值的内化，然而越来越多的研究表明课堂管理不会损害学生的内部动机，认为有效的课堂应该是在教师的监控下形成的学生可以自主调节行为的框架。例如，Weinert 等学者（1995：140）发现，支持性的教师控制，包括详细的指示和频繁的监控，与学生对主题的积极态度和积极的任务参与有关。Arens 等学者（2015：184）研究了一个含有 7899 名德国四年级学生外语学习情况的数据库，发现课堂纪律越差，学生的成就与动机越低；课堂纪律越好，学生的成就与动机越高。

对学习动机的激励可以从内部动机和外部动机两方面着手。根据自我决定理论，当自主感、胜任感、归属感获得满足时，所处的环境会使动机呈现出一种自发性，内部动机得到激发（Ryan & Deci，2000）。另外，教师可以将学生的兴趣融入教学活动，根据兴趣为其提供选择机会，还可以通过提问、设置悬念、激起好奇心等方式提高学生的学习动机（Brophy，2010）。此外，教师应向学生说明所学内容的用处，让学生相信所学内容既有用又有趣（Brophy，2010）。多样的呈现方式也可以帮助激发学生的内部动机，除了传统的方式以外，角色扮演、话剧表演等方式可以让学习活动变得生动（Brophy，2010）。

虽然激励学习者的内部动机非常重要，但并非所有的课程和活动都能让学生产生兴趣，所以学习活动的外部诱因需要得到关注。在任务开始前，教师要向学生表达明确的期待，让学生知道任务的内容和目标。当任务完成后，教师要提供形成性反馈，而且反馈作为一项外部诱因，应当具体、明确（Hattie & Timperley，2007）。Pat-El 等学者（2012：452）以形成性反馈为视角，对荷兰 558 名中等职业学校学生的种族差异与学习动机进行了考察。该研究发现，形成性反馈和教师与学生的互动行为对学习动机有很大影响。此外，教师还要有效地运用表扬，要针对具体的良好行为给予表扬，提出其良好行为中的哪些部分达到或者超出预期（Brophy，2010）。

尽管学界对于学习动机的激发进行了较多研究，但是就如何在课堂管理中激励学生这一

问题尚未提出明确策略,而且在以汉语作为外语的课堂上,这一问题也鲜有学者关注。基于此,本研究旨在解答:在美国初中汉语课堂上,哪些有效的管理策略能促进学习动机发展?本研究基于研究者的教学实践,从研究证明有效的课堂管理策略中选取四项对动机发展有利的策略,分别是:给予学生正面的反馈、给予学生选择的机会、建立良好的师生关系、在课堂中融入肢体活动,在8周内于肯塔基州莫斯中学的七、八年级汉语课上实施,并通过对学生的问卷调查和访谈探究策略的激励效果。

2.2 所选课堂管理策略的理论依据¹

“给予学生正面的反馈”被证实为一项有效的教学管理策略,指教师用语言或手势对学生的行为或学习活动做出及时的形成性反馈,主要指出其中好的方面 (Cooper & Scott, 2017)。根据自我决定理论 (Ryan & Deci, 2000),积极的反馈是对学生胜任感的支持,通过教师的反馈让学生感到自己能够胜任。对外语课堂学习动机的研究发现,为激发学生的动机,教师要在学生完成活动后为其提供信息丰富的反馈,同时,对外语课堂负动机的研究发现,过多的纠错反馈或负面反馈是学生负动机的来源之一 (Lamb, 2017)。此外,一项对课堂管理与学业成就之间关系的实证研究发现,教师的表扬对中学生具有激励作用 (常久春&张国斌, 2013)。

“给予学生选择的机会”是一项有效的课堂管理策略,指教师允许学生表达对学习内容、方式的选择,同时在课堂管理中为其提供选择机会 (Nagro, Fraser & Hooks, 2019)。以课堂管理为例,教师可以允许学生自主选择学习伙伴,或者在完成任务后选择特定的奖励。自我决定理论中提出的三种基本心理需要包括自主感需要,适当的选择机会会有助于激起内部动机。对外语课堂的学生学习动机研究也发现,在外语课堂上学习者需要感到对其学习行为的掌控来源于自身,而非外界,这要求学习环境支持学生的自主需要,而对自主感的支持要求教师“增强学习内容和学习者的关联性、允许批判性的声音、为学生提供选择” (Lamb, 2017)。

“建立良好的师生关系”是一项有证据基础的管理策略 (Parsonson, 2012),指的是教师与学生通过日常互动建立起良好的信任关系,从而减少学生的问题行为 (Beatty-O’Ferrall, Green & Hanna, 2010)。根据马斯洛的需要理论,学生有归属和爱的需要,因此教师要关爱和尊重学生。自我决定理论提出的三种基本需要包括归属感需要,即感到自己属于该集体。

¹目前国内关于课堂管理与学习动机的交叉研究较少,而且多针对国内的大学和中学课堂,笔者未搜集到海外汉语教学领域的相关研究,因此选取课堂管理策略时主要的依据是国外的教育学、心理学以及语言教学等领域的相关研究。

对外语课堂学习动机的相关研究发现,学习者作为个体必须受到关注,人与人之间的联系也应得到重视,能够促进学习动机的措施包括展示适当的教师行为、建立良好的师生关系等 (Lamb, 2017)。

“在课堂中融入肢体活动”是一项有实证基础的管理策略,指在教学内容或教学环节的转换中融入能让学生进行肢体活动的元素,例如手势、动作等 (Nagro, Fraser & Hooks, 2019)。一定的肢体活动可以改善学生的课堂行为、提高学习效果,尤其对于容易走神和过于活跃的学生,有教学意义的肢体活动能让他们在动起来的同时唤回和保持注意力 (Mahar, Murphy & Rowe et al, 2006)。教师可以在备课时融入肢体动作元素,例如,使用游戏“西蒙说”进行词语复习。

三、研究设计

3.1 研究对象

本研究的对象是美国肯塔基州莫斯中学 2019 至 2020 学年第一学期第 5 节和第 6 节汉语课的七、八年级共 33 名汉语学习者,其中,第五节课的七年级 22 人,第六节课的八年级 11 人²。研究对象的年龄为 12 到 14 岁不等,男生 15 人,女生 18 人。研究对象来自不同的族裔,白人约占总体的二分之一,另一半由拉丁裔、亚裔以及非裔组成。就汉语学习经历而言,13 名学生此前没有学过汉语;11 名学生在小学高年级阶段学过汉语,时长约为 18 到 36 课时;9 名八年级学生曾在七年级时学过汉语,时长约为 35 个课时。研究对象在 2019 至 2020 学年第一学期每天上一节 50 分钟的汉语课,本研究所选的策略于后半学期的 8 周内实施。

3.2 研究工具

本研究采取动机测量工具,先后两次测量研究对象的学习动机,用于对比说明课堂管理策略的激励效果。在实施策略时,一方面,在教学备课中依据教学计划适当融入所选策略,并依据实际教学情况做出调整;另一方面,在进行课堂管理时有意识地使用上述策略,课后记录各项策略的使用情况并整理成日志。在研究后期,进行学生问卷调查和学生访谈,用于进一步理解课堂管理策略对学习动机的支持情况以及效果差异。

首先,本研究从 Lepper 等学者 (2005: 184) 的动机测量模型中选取适合汉语课的项目,改编为汉语课学习动机测量工具,分别于研究前和最后一周测量学生的动机水平,对比动机变化情况。具体来说,从学生对挑战的态度 (challenge)、学习兴趣 (curiosity) 以及独立学习 (independent mastery) 三方面测量内部动机,从学生对简单功课的态度 (easy work)、取悦教师 (pleasing teacher) 以及依赖教师 (dependence on teacher) 三方面测量外部动机,

² 因受一个年级只有一个汉语教学班的客观条件限制,无法采用平行的实验班与对照班的研究方式。

在叙述每个条目之后让学生选择该条目与自身情况的符合程度,在统计时对不同程度用数字1到5进行量化。其次,为进一步验证研究对象的动机水平,本研究在策略使用的最后一周就学生对汉语课的情感态度进行调查。再次,本研究在策略使用的最后一周就各项策略的激励效果进行调查。调查问卷主要探究:学生是否感受到该策略的应用;该策略是否有助于提升学生在汉语课上的学习动机。这样做是因为研究表明,至少在学生感知到的情况下,在教学中支持学生的胜任需要、归属需要和自主需要可以促进学习动机(Bernaus & Gardner, 2008)。最后,本研究在最后一周对部分研究对象进行一对一访谈,访谈共有三个部分:研究对象对汉语课的情感态度;研究对象在汉语课上的努力程度;各项策略对研究对象的激励效果。访谈的目的是进一步了解学生的动机情况和各项策略的作用,探究各项策略的动机激励效果在学生年级和学生性别上的差异。

四、结果分析

4.1 学生的动机水平变化分析

测量结果显示,学生的外部动机总体上保持平稳,出现的小幅变化表现在对简单学习内容和依赖教师的倾向稍微增强,而取悦教师的程度降低。学生的内部动机出现较为明显的变化,具体表现在其对挑战的倾向和对学习内容的好奇心明显增强,而独立完成任务的倾向稍微减弱。可以说,在加入新的课堂管理策略之后,研究对象的学习动机水平出现一定变化,其外部动机变化不大,而内部动机较以往有所增强。

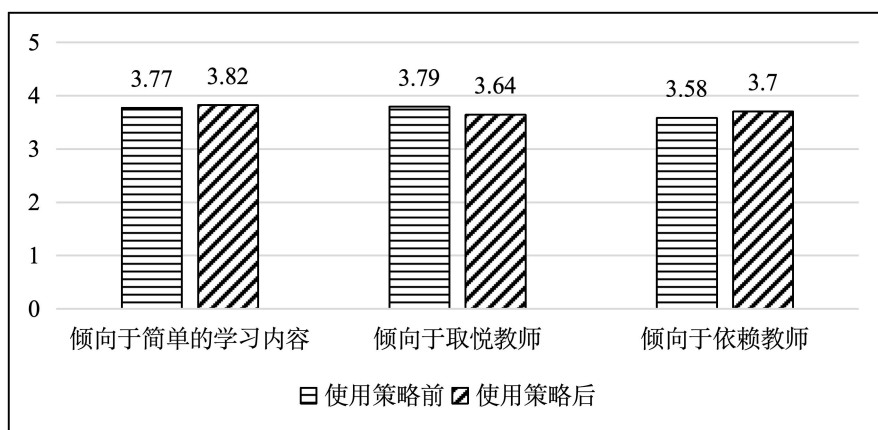


图1 策略使用前后研究对象外部动机对比

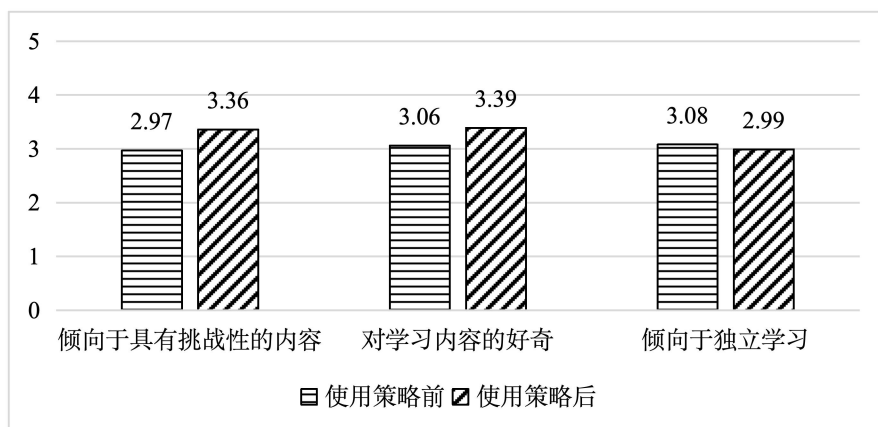


图 2 策略使用前后研究对象内部动机对比

4.2 学生对汉语课的情感态度分析

由表 1 可见，调查结果显示，整体上调查对象对汉语课的情感态度较为积极，超过 7 成的研究对象表示很期待汉语课，接近 8 成的研究对象表示很享受汉语课，而且大部分研究对象认为自己在汉语课上比较用功。这一调查结果与研究对象的学习动机变化相呼应，研究对象的内部动机增强，其在同一时期对汉语课的情感态度也较为积极。

表 1 研究对象对汉语课的情感态度调查结果

学生对汉语课的情感态度	肯定	不确定	否定
1. 我很期待上汉语课。	73%	12%	15%
2. 我希望我本不必上这门课。	12%	24%	64%
3. 我很享受汉语课。	79%	9%	12%
4. 我认为汉语课很无聊。	15%	27%	58%
5. 我在汉语课上很用功。	70%	18%	12%
6. 我在汉语课上不用功。	15%	18%	67%

4.3 学生感知的策略使用情况及其激励效果分析

从表 2 可以看出，从反馈的频率、性质以及学生感知的情况来看，绝大多数学生认同正面反馈这一策略在汉语课堂上的施行。例如，绝大多数学生认为正面反馈占比更大，而且频率较高，并且感受到教师试图实施这项策略。从正面反馈策略对学习动机的影响情况来看，绝大多数学生也赞同正面反馈对动机的积极作用。

表 2 正面反馈策略调查结果

对正面反馈策略的调查项目	肯定	不确定	否定
1. 汉语教师经常就我的表现给予反馈。	91%	9%	0%
2. 汉语教师的正面反馈多于负面反馈。	88%	12%	0%
3. 从汉语教师的反馈中我能够知道自己应该做什么或者不该做什么。	85%	15%	0%
4. 收到汉语教师给我的正面反馈后,我感到自己被鼓励好好表现。	79%	18%	3%
5. 我感觉汉语教师试图为学生提供正面的反馈。	100%	0%	0%

从表 3 可以看出,学生选择策略在不同方面的实施情况有所差异,认为在汉语课上可以选择学习伙伴的学生比重大于学习内容和学习方式,而四分之三的学生认同学生选择策略在汉语课的落实。换言之,学生选择策略基本受到学生的感知,但是在不同方面的程度有所不同。超过三分之二的学生认为如果能够选择学习伙伴或者内容,他们的学习动机会更强。

表 3 学生选择策略调查结果

对学生选择策略的调查项目	肯定	不确定	否定
1. 在汉语课上, 我可以选择学习伙伴。	85%	12%	3%
2. 在汉语课上, 我可以选择学习内容。	39%	39%	22%
3. 在汉语课上, 我可以选择学习方式。	55%	30%	15%
4. 相比指定的学习伙伴或学习内容, 当我可以选择的时候我更受鼓舞。	70%	24%	6%
5. 我感觉汉语教师试图为学生提供在学习内容、方式、伙伴上的选择。	76%	18%	6%

从表 4 可以看出,绝大多数学生感受到并认同汉语教师在建立师生关系上做的努力,具体来说,四分之三左右的学生认为汉语教师关心其感受和状态,超过九成的学生认为汉语教师尊重其独特的人格并在需要时提供帮助和支持。近八成的学生认为当 they 与汉语教师有良好的关系时,学习汉语的动机会变得更强烈,这反映了师生关系对学习动机的积极作用。

表 4 师生关系策略调查结果

对师生关系策略的调查项目	肯定	不确定	否定
1. 我感觉汉语教师关心我的状态和感受。	73%	27%	0%
2. 我感觉汉语教师尊重和欣赏我独特的人格。	91%	9%	0%
3. 当需要时, 汉语教师会提供帮助和支持。	97%	3%	0%
4. 当我和汉语教师有良好关系的时候, 我感到自己在汉语学习上更受鼓舞。	79%	18%	3%
5. 我感觉汉语教师试图和学生建立良好关系。	79%	21%	0%

从表 5 可以看出, 约三分之二的学生表示他们可以在汉语课上动起来, 约四分之三的学生表示他们喜欢肢体活动并且感觉到汉语教师让他们动起来, 然而, 只有过半的学生认为肢体活动可以帮助他们提高学习动机。因此, 通过对本项策略的调查可以看出, 本策略的实施、贯彻以及学生感知的程度较高, 但是对学生学习动机的影响不明显。

表 5 肢体活动策略调查结果

对肢体活动策略的调查项目	肯定	不确定	否定
1. 在汉语课上我可以动起来, 例如起立、使用手势、到白板前等。	64%	27%	9%
2. 在汉语课上, 我喜欢动起来。	73%	15%	12%
3. 我感觉如果我可以时不时地动起来的话, 我学得更好。	58%	30%	12%
4. 与待在座位上相比, 当我可以动的时候我感觉自己更想学习。	58%	18%	24%
5. 我感觉汉语教师试图让学生在她的课上动起来。	76%	15%	9%

通过问卷调查发现, 总体上, 四项课堂管理策略对学生的学习动机在一定程度上都起到了正面的作用, 学生在感知到策略的使用后学习动机有所增强。具体来说, 在所选择的四项课堂管理策略中, 正面反馈策略的被感知程度最高, 其余三项程度接近。可以说这些策略受到了大多数研究对象的感知, 然而在受到感知的情况下, 其作用程度有所不同。正面反馈和师生关系策略的作用程度最高, 选择策略作用程度较低, 肢体活动策略最低。总的来说, 正

面反馈策略被感知程度和作用程度都最高，另外三项策略虽然被感知程度接近，但是作用程度不同，从高到低依次为师生关系、学生选择和肢体活动。因此，通过问卷调查发现，在被学生感知的情况下，正面反馈策略和师生关系策略可以有效促进学习动机发展，学生选择策略和肢体活动策略可以在一定程度上激励学习动机。

4.4 学生访谈分析

访谈对象共 20 人，均来自实践所选课堂管理策略所在的两个班级，其中七、八年级各 10 人，包括 11 名男生和 9 名女生。访谈结果显示，认为“学生选择”在四项策略中对其最有用的受访者最多，共 7 人，而选择其他三项策略的人数分别是“师生关系”5 人、“正面反馈”5 人、“肢体活动”3 人。根据访谈对象的描述，“学生选择”有用的原因是在可以选择学习伙伴的情况下，他们的学习动机更高，而且通常学习效果也更好。认为“师生关系”最有用的访谈对象指出，当 they 和教师有良好关系时，自我感觉较好，而且能够感受到课堂的乐趣，。认为“正面反馈”最有用的访谈对象表示，他们享受教师的关注，而且通常愿意为之付出努力。认为“肢体活动”最有用的访谈对象提出，他们对有肢体活动的学习过程的印象很深刻。总的来说，“学生选择”和“正面反馈”两项策略受到访谈对象的普遍认可，“师生关系”策略的作用较强，“肢体活动”策略的作用不强。此外，按照年级划分，来自七年级的研究对象的显著特点是，他们更认同“正面反馈”的激励作用，而来自八年级的研究对象更认同“学生选择”的激励作用。从性别来看，女生提到“正面反馈”的次数较多，而男生提到“肢体活动”的次数较多。

通过问卷调查和访谈两种研究方法，正面反馈策略都被证明为最有效的激励手段，而肢体活动策略则是效果最差的激励手段。不同之处在于，调查问卷结果显示师生关系策略与正面反馈策略的激励效果接近，而访谈结果则显示学生选择策略与正面反馈策略的激励效果相似。这一结果可能源于年级差异，接受问卷调查的七年级学生人数接近八年级的两倍，而接受访谈的人数七、八年级接近。因此比较来看，在都认同正面反馈的激励效果的同时，七年级更认可师生关系策略的激励意义，而八年级更认可学生选择策略的激励效果，说明这两项策略的激励效果存在年级上的差别。不难理解，七、八年级学生虽然同在初中，但是其智力、情感、道德的发展情况不同，与七年级学生对教师的依赖不同，八年级学生有更强烈的自我展示的和社会交往的需要，因此更重视其选择的机会。

结合学习动机理论对美国中学汉语课堂管理策略的研究发现三项既有效又有利于学习动机发展的策略：给予学生正面的反馈、给予学生选择的机会、建立良好的师生关系。从理论上讲，这些策略是从已被研究证实有效的课堂管理策略中择取的，而且具有相应的学习动机理论支撑。从实践上看，这些策略的激励效果在美国莫斯中学的汉语课堂上得到验证。根

据自我决定理论 (Ryan & Deci, 2000), 对动机的激励需要满足人类基本的心理需要, 即自主感, 胜任感以及归属感。在这三项策略中, 给予学生正面的反馈是对胜任感的支持; 给予学生选择的机会是对自主感的支持; 建立良好的师生关系是对归属感的支持。与上述三项策略相比, 在课堂中融入肢体活动对动机的促进作用不明显, 而且有性别上的差异。

五、讨论

5.1 给予学生正面的反馈

给予学生正面的反馈对个体学生而言是一种激励和鼓励, 能让学生感到自己可以胜任学习任务, 而这种胜任感正是其内部学习动机的来源之一。对整个课堂来说, 这项策略实际上是营造积极的课堂氛围的重要手段。课堂氛围是课堂教学的关键因素之一, 当教师开始通过语言和行动在教学里营造积极向上的氛围时, 学生会受到这种氛围的感染, 从而表现出良好的行为。当学生不愿意投入到学习中或者没有表现出适当行为时, 教师并不能强迫其改变行为。教师应该做的是营造一种有助于学生学习的环境, 包括物理环境和社会心理环境, 让学生在这种环境中主动表现良好行为。正如一些研究所指出, 在教师给予学生的反馈中, 正面反馈和负面反馈的比例应为 5:1 左右, 也就是正面反馈要远多于负面反馈, 应该成为教师反馈的主要内容 (Cook, Grady & Long et al, 2017)。

5.2 给予学生选择的机会

给予学生选择的机会是一项有效的课堂管理策略, 而且对学生自主感的支持在一定程度上能够激发学生的学习动机。选择不仅是一项需要培养的能力, 也是人类的基本心理需要之一。对外语课堂学习动机的研究发现, 几乎所有的动机激励策略都建立在以学生为中心、尊重学生自主学习的基础上 (Lamb, 2017)。一般来说, 学生选择包括对学习内容、过程以及伙伴的选择。在学习内容上, 教师可以给予学生的选择相对较少, 而且在本研究中, 大部分研究对象不看重对学习内容的选择, 他们认为相比学习内容, 学习伙伴的选择更加重要。因此, 在课堂管理中, 教师可以为学生提供的选择一般在学习方式和学习伙伴上, 比如允许他们用不同的方式展示某个话题、允许他们在学习流程上做出一定的选择、允许他们在小组活动中选择小组成员。

5.3 建立良好的师生关系

建立良好师生关系的本质是对学生归属感的支持, 也就是说, 要让学生感到自己属于这一集体、自己的学习与生活与这一集体相关 (Beatty-O'Ferrall, Green & Hanna, 2010)。建立良好的师生关系也是对“以学生为中心”这一理念的实践, 因为教学管理活动本质上是关于人的。中学生在心理认知上正在构建自我形象, 尤其需要来自外界的尊重和肯定, 如果他厌

恶某位教师，即便他本身并无问题行为，也可能成为这位教师班上的“钉子户”，因此教师在与中学生交涉时，要尊重其个性和特点。另外，值得注意的是，良好的师生关系固然重要，但是教师的身份依然是教师，不是学生的家人，更不是学生的朋友，因此要注意控制好与学生的心理距离，尽量做到不过分亲近、也不过分疏远，与学生保持良好的关系的同时也要保持教师的威严。

六、结语

在小学和初中阶段，随着年龄的增长，青少年儿童的内部学习动机会逐渐减弱，而外部学习动机逐渐占据主导地位（Lepper, Corpus & Iyengar, 2005）。可惜的是，中学的环境里有很多因素都指向对外部动机的强化，例如同辈压力和学业压力，对内部动机的支持相对较弱。在这种情况下，外界环境对于内部动机的支持显得尤为重要，而课堂管理正是外界环境的重要组成部分。本研究认为，教师通过有效的课堂管理可以营造出积极有序的课堂氛围，在顺利进行课堂教学的同时照顾到其他教育目标的发展。随着汉语教学在美国中小学的推进和深入发展，课堂管理问题不仅需要解决，更需要研究。研究者与教师不应该在找到有效的管理策略之后就戛然而止，而应该以有效的课堂管理为基础，不断探索科学的管理方式，尽可能在管好课堂的同时兼顾其他教育目标的发展。

参考文献

- 常久春, 张国斌 (2013) 教师课堂管理与学生学业成就之相关性研究, 《内蒙古教育》第 2 期。
- 丁俊玲, 王丁强 (2020) 泰国中小学汉语课堂问题行为成因探析——以 Sathya Sai School 为例, 《现代语文》第 3 期。
- 董淑慧 (2016) 葡萄牙中小学汉语课堂管理及案例分析——以波尔图国际学校等 5 所中小学为例, 《云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版)》第 1 期。
- 王丕承 (2017) 汉语国际教育师资对课堂教学过程进行有效管理的方法, 《科教文汇(上旬刊)》第 3 期。
- Arens, A. Katrin, Alexandre JS Morin & Rainer Watermann (2015) Relations between classroom disciplinary problems and student motivation: Achievement as a potential mediator? *Learning and instruction* 39: 184-193.
- Beaty-O'Ferrall, Mary Ellen, Alan Green & Fred Hanna (2010) Classroom management strategies for difficult students: Promoting change through relationships. *Middle School Journal* 41(4): 4-11.

- Bernaus, Mercè & Robert C. Gardner (2008) Teacher motivation strategies, student perceptions, student motivation, and English achievement. *The Modern Language Journal* 92(3): 387-401.
- Brophy, Jere E. (2010) *Motivating Students to Learn*. 3rd ed. New York: Routledge.
- Hattie, John & Helen Timperley (2007) The power of feedback. *Review of educational research* 77(1): 81-112.
- Cook, Clayton R., Erin A. Grady, Anna C. Long, Tyler Renshaw, Robin S. Coddling, Aria Fiat, & Madeline Larson (2017) Evaluating the impact of increasing general education teachers' ratio of positive-to-negative interactions on students' classroom behavior. *Journal of Positive Behavior Interventions* 19(2): 67-77.
- Cooper, Justin T. & Terrance M. Scott (2017) The keys to managing instruction and behavior: Considering high probability practices. *Teacher Education and Special Education* 40(2): 102-113.
- Lamb, Martin (2017) The motivational dimension of language teaching. *Language Teaching* 50(3): 301-346.
- Lepper, Mark R., Jennifer Henderlong Corpus & Sheena S. Iyengar (2005) Intrinsic and extrinsic motivational orientations in the classroom: Age differences and academic correlates. *Journal of educational psychology* 97(2): 184.
- Mahar, Matthew T., Sheila K. Murphy, David A. Rowe, Jeannie Golden, A. Tamlyn Shields, & Thomas D. Raedeke (2006) Effects of a classroom-based program on physical activity and on-task behavior. *Medicine and science in sports and exercise* 38(12): 2086.
- Nagro, Sarah A., Dawn W. Fraser & Sara D. Hooks (2019) Lesson planning with engagement in mind: Proactive classroom management strategies for curriculum instruction. *Intervention in School and Clinic* 54(3): 131-140.
- Parsonson, Barry S. (2012) Evidence-Based Classroom Behaviour Management Strategies. *Kairaranga* 13(1): 16-23.
- Pat-El, Ron, Harm Tillema & Sabine Wm Van Koppen (2012) Effects of formative feedback on intrinsic motivation: Examining ethnic differences. *Learning and Individual Differences* 22(4): 449-454.
- Ryan, Richard M. & Edward L. Deci (2000) Intrinsic and extrinsic motivations: Classic

definitions and new directions. *Contemporary educational psychology* 25(1): 54-67.

Weinert, Franz E. & Andreas Helmke (1995) Learning from wise Mother Nature or Big Brother Instructor: The wrong choice as seen from an educational perspective. *Educational Psychologist* 30(3): 135-142.

作者信息

赵雅倩, 美国西肯塔基孔子学院中文教师

吴成年, 北京师范大学汉语文化学院, 副教授

A Study on the Development of the VCE Chinese as a Second Language Curriculum in Australia

WANG Zulei, CHANG Luqian

Abstract: The curriculum framework of the VCE (Victorian Certificate of Education) Chinese program in Australia is well-developed, and its design principles and developmental characteristics provide valuable insights for the formulation of country-specific Chinese language curricula. By employing various text analysis methods, this study examines the old and new versions of the VCE Chinese as a Second Language curriculum and identifies adjustments and improvements in areas such as top-level design, learning content, and output objectives. Based on an analysis of its developmental trends and policy orientations, this paper offers recommendations for the implementation of the new curriculum while summarizing implications for the construction of Chinese language curricula in different national contexts.

Keywords: Victorian Certificate of Education; curriculum framework; Chinese language teaching; Australia

澳大利亚 VCE 中文作为第二语言课程大纲发展研究

王祖嫒 常璐倩

摘要: 澳大利亚 VCE 中文课程大纲体系成熟, 其编写理念和发展特点对国别中文课程大纲编写具有借鉴意义。通过多种文本分析方法对新旧两版 VCE 中文作为第二语言课程大纲加以分析, 发现大纲在顶层设计、学习内容和产出目标等方面均有所调整和完善。本文在分析其发展趋势和政策导向的基础上, 为新版大纲的实施提出了相关建议, 同时归纳出对国别中文课程大纲建设的启示。

关键词: Victorian Certificate of Education; 课程大纲; 中文教学; 澳大利亚

一. 研究缘起

澳大利亚的中文教育已有 150 多年的历史。上世纪 90 年代之后, 在亚洲语言优先的政策背景下, 该国中文教育迎来了快速发展期。作为留学大国, 澳大利亚拥有较为成熟的国际

本文受中国国家语委重点项目“我国语言文字标准国际化方略及路径研究”(ZDI145-2)和中外语言合作交流中心 2020 年度国际中文教育研究课题“基于数据库的国际中文教学标准及评价研究”(20YH07B)资助。

课程体系，维多利亚州 Victorian certificate of education（简称 VCE）课程便是其中之一，与英国 A-Level 课程、国际文凭组织 IB 课程和加拿大 BC 省高中课程并称为“全球四大高中课程体系”。维多利亚州是澳大利亚中文教育发展最早、最快的州，1992 年中文纳入 VCE 课程体系，成为高考选修科目。经过近三十年的发展，已形成包括中文作为第一语言、中文作为第二语言、中文作为第二语言-高级、中国语言文化社会四个组别的课程体系，是所有科目中组别最多的。过去十年中政府学校注册完成该课程的人数一直保持增长趋势，2018 年度达到 1684 人。可见，VCE 中文课程体系成熟，其大纲的建设和发展可以为国际中文教学标准体系建设提供有益的参考。Jane Orton（2014）探讨了 VCE 中文考试对澳大利亚中文教学的影响，学界近年逐渐开始关注该课程体系（陈昭昭，2013；王婧，2014；王卓君，2017 等），相关研究或分析 VCE 中文考试体系，或针对 VCE 课程进行教学设计，偶有研究涉及课程大纲分析，但基本都是作为研究背景出现，总体研究还十分不足。2018 年，维州课程考试院（VCAA）颁布了新版 VCE 中文作为第二语言、中文作为第二语言-高级的课程大纲，使用了 11 年的旧版大纲退出历史舞台，标志着该课程大纲建设迈出了新的一步。为深入了解 VCE 中文课程大纲的发展特点，本文将以 VCE 中文作为第二语言课程大纲为研究对象，通过对比新旧版大纲，探究其规划目标、编写理念及特色，并结合当地的中文教学实践探讨大纲实施方面的建议，从中归纳对国别化中文课程大纲建设的启示。

二、研究内容与方法

VCE 中文作为第二语言课程大纲内容有清晰的模块划分，新旧版大纲的核心内容包含下列几项（见表 1）：

表 1 VCE 中文作为第二语言课程大纲的主要内容

内容模块
一、重要信息 (Important information)
二、前言 (Introduction)
三、评估与报告 (Assessment and Reporting)
四、通用学习项目 (Cross-study specifications)
五、各单元学习内容 (Outcomes)

本研究采用多种文本分析方法对 VCE 中文作为二语教学新旧版大纲的核心内容进行统计和分析，包括前言、通用学习项目、各单元学习内容等主要模块。具体方法有：

2.1 语步分析法

VCE 中文课程大纲前言的总论部分 (Rationale) 对中文学习的意义和课程定位进行了详细描述。我们对该部分进行了语步结构分析, 依据段落和主题的一致性将该部分文本分为多个“语步” (move), 在语步之下又根据小句和信息的完整性分出多个“步骤” (step), 在对语步及步骤进行描写后对比梳理出其中的增删变化规律。在此基础上结合维州的中文教学现实考察新旧大纲总论部分语步结构变化的原因, 对其中隐含的语言意识形态加以解读。

2.2 量化分析法

VCE 课程大纲的单元通用学习项目阐述了课程体系的基本学习内容, 在此基础上, 各单元学习内容又对不同阶段的学习内容 (content) 和产出目标 (outcome) 进行了详细描述, 是课程大纲最核心的部分。我们采用 BFSUPowerConc1.0 文本处理软件对新版大纲各单元文本进行词频统计, 通过比较语言学习内容安排和产出成果的用词变化展示和分析课程大纲的理念发展。

三、研究结果分析

3.1 VCE 中文课程的顶层设计

3.1.1 课程定位展现大华语圈视野, 确立普通话和简体字的主流地位

首先, VCE 课程大纲使用了“现代标准中文” (Modern Standard Chinese) 的概念, 并对这一概念作出了明确定义:

“**Modern Standard Chinese** is taken to be **Putonghua** in the spoken form, and **simplified character** text in the written form. Throughout the Chinese-speaking communities, Modern Standard Chinese may also be known as **Mandarin, Guoyu, Huayu, Hanyu, Zhongwen and Zhongguohua.**”³

从定义可知, “现代标准中文”实际是指汉语普通话和简体汉字, 但由于当地以及世界华人社区的多样性, 该定义也兼顾了“国语”、“华语”、“汉语”、“中文”、“中国话”等其他概念。可见, VCE 中文课程将全球华语圈的学习者均纳入了教学对象范围, 在概念阐释方面展现了大华语圈视野, 很好地体现了课程的国际性。同时, 也明确了汉语普通话和简体汉字的主流地位。根据文本分析, 旧版 VCE 大纲的总论包括 3 个语步, 新版增至 6 个语步。新旧版本相比, 新大纲中增加了语步 4 和 5, 其余语步基本保持一致 (如表 2)。大纲新增的语步 4 简介了中国语言文字的使用情况, 通过表 3 的步骤划分可以看出, 该语步主要从客观角度描述了普通话和简体汉字的主流地位, 为 VCE 课程教授普通话及简体汉字提供了依据。

³VictorianCurriculum and Assessment Authority, *Victorian Certificateof Education-Chinese Second Language - StudyDesign*, Melbourne: VictorianCurriculum and Assessment Authority, 2018, p6.

表 2 新旧 VCE 课程大纲语步结构一览表

旧大纲	新大纲
语步 1: 说明学习第二语言的好处	语步 1: 说明学习中文的好处
语步 2: 介绍中文的使用人数和地区	语步 2: 说明学习第二语言的好处
语步 3: 说明学习中文的好处	语步 3: 介绍中文的使用人数和地区
	语步 4: 简介中国语言文字的使用情况
	语步 5: 指出英语和汉语的区别
	语步 6: 再次说明二语和中文学习的好处

注：加粗部分为新增的语步。

表 3 新版大纲语步 4 的步骤划分

具体步骤
(1) 介绍中国的官方语言及名称
(2) 指出中国还有许多方言
(3) 介绍中国汉字有繁简两种
(4) 强调现代标准中文是中国教育的教学用语，而简体汉字是国际认可的中文“官方形式”
(5) 介绍特殊的书写与阅读形式：从右向左，从上到下

上述课程大纲发展变化的背景是澳大利亚中文学习群体的改变。经调查，新旧大纲的受众主要为背景学习者⁴和二语学习者⁵。近年来，背景学习者的数量不断增多，背景日趋复杂，既有来自中国大陆、港澳台地区的，也有来自海外其他国家的华人圈，他们使用的中文标准各不相同，而大纲作为标准化文件，需要使用统一概念引导学习者的认知。此外，随着中澳合作的深入，将普通话和简体汉字作为教学主流更有利于学习者的未来发展，新版大纲作为教学的指挥棒，统一了教学实践中的标准分歧，总论部分新增有关中国语言文字的介绍，对学习者的学习亦有一定激励作用。

3.1.2 推动中文作为第二语言的学习，肯定语言的资源价值

VCE 中文课程大纲在前言部分运用大量篇幅阐述了第二语言学习的好处，可以看出，政策制定者对包括中文在内的第二语言学习持十分积极鼓励的态度。新版大纲对“第二语言和中

⁴根据澳大利亚国家中文教学大纲，背景学习者 (Background learners) 指的是那些从出生以来就在家说汉语，但是在澳洲接受过中小学教育的汉语学习者。

⁵在澳大利亚的汉语教学中，二语学习者 (Second language learners) 指的是仅仅只在教室学习和使用汉语的学习者。

文学习的好处”进行了更多的阐述，前后共新增 5 个步骤，详细论述了第二语言和中文学习对个人发展和社会经济的重要意义（见表 4）。

表 4 “说明学习第二语言或中文的好处”语步的步骤分析

旧版	新版
<p>语步 1: 说明学习第二语言的好处</p> <p>(1) 二语学习利于学生交际能力、跨文化理解力、认知能力、读写能力的培养和通识知识的学习;</p> <p>(2) 二语学习利于学生了解目的语文化, 并在此基础上理解不同的态度和价值观。</p> <p>语步 3: 说明学习中文的好处</p> <p>(1) 中文学习对澳大利亚多元文化社会构建的积极作用;</p> <p>(2) 中文学习提供了接触重要语言文化遗产的机会;</p> <p>(3) 中文学习为学生提供了多领域就业机会。</p>	<p>语步 1: 说明学习中文的好处</p> <p>(1) 中文学习利于学生交际能力、跨文化理解力、认知能力、读写能力的培养和通识知识的学习。</p> <p>语步 2: 说明学习第二语言的好处</p> <p>(1) 利于思考语言对人类思维和社会的影响;</p> <p>(2) 利于思考语言和语言学习者的本质以及文化在语言、交际和个体身份中所扮演的角色;</p> <p>(3) 利于将二语学习中获得的知识技能运用到其他情景和语言中;</p> <p>(4) 利于培养分析能力、反思能力、批判性思维和创造性思维。</p> <p>语步 6: 再次说明二语或中文学习的好处</p> <p>(1) 二语学习激励学生以更开放的心态接纳不同的思维方式、行为方式和交际方式;</p> <p>(2) 二语学习能带来广泛的社会效益、经济效益和职业发展前景;</p> <p>(3) 中文学习为学生提供了多领域就业机会。</p>

注：加粗部分为新增的步骤。

具体观察表 4 的内容可以发现, 旧版大纲对语言学习意义的描述主要停留于目标语言及其社区文化的内部, 如“了解目的语文化”、“接触中文语言遗产”等; 而新版大纲的论述更加凸显了语言资源观, 原有关于中文语言社区文化的内容被移除, 语步 2 新增的内容强调了二语学习对个人发展的作用, 能够帮助学习者反思个体身份、语言文化、社会三者之间的相互关系, 并提高学习者的知识和思维等综合技能。同时新增的语步 6 再次强调了中文学习的重要意义及其带来经济社会效益。可见, 随着中澳贸易合作的不断扩大, 政策制定者日益

将中文能力看做个人发展资源乃至国家和社会竞争力的资源, 将中文课程作为全球化时代学习者核心素养培养的手段, 中文的资源价值成为推动澳大利亚中文学习的核心动力。

3.2 VCE 中文课程的学习内容

VCE 中文课程大纲设置了通用学习项目模块, 对各阶段中文学习的基本内容进行了阐述。通过新旧大纲的比较, 发现其发展具有以下几个特点:

3.2.1 重视语言沟通与语言文化理解



图1 “沟通与语言文化理解” 结构图⁶



图2 美国“5Cs”标准⁷结构图

“沟通与语言文化理解” (Communicating and understanding languages and cultures) 是新版大纲增加的板块。从内容结构看, 显然借鉴了美国的“5Cs”目标, 因而在用词上具有相似性。引入“沟通与语言文化理解”, 语言学习便要从“听说读写译”向“听说读写看”转变。此外, 明确交际目的, 适应不同的交流模式, 也是新大纲提出的新要求。因为比起“听说读写看”, 人际交流、理解诠释、表达展示更接近真实的交流过程, 它们突破了技能训练的单一化, 让学习者在更真实的交流中学习语言, 避免了只会读不会说的语言学习问题。而强调语言文化的理解, 其实是为了拔高学习者的语言水平。由于语言学习的深入离不开文化理解的深入, 语言文化必须相辅相成。那么, 学习者在学习中文时便应注重语言文化对比, 汲取中国文化独特视角, 拓宽学科知识框架, 此外也应积极融入华人社区, 深入探讨语言、文化、社会之间的关系。

3.2.2 主题范围拓展

主题和话题(Prescribed themes and topics)一直是大纲的主体板块。新旧 VCE 大纲的对比

⁶VictoriaCurriculum and Assessment Authority, *Victorian Certificate of Education-Chinese Second Language - Study Design*, Melbourne: VictorianCurriculum and Assessment Authority, 2018, p10.

⁷National Standards in Foreign Language Education Project, *World- readiness Standards for Learning Languages*, Alexandria: American Council on the Teaching of Foreign Languages, 2015. p20.

发现，新大纲增加了更多世界性话题，涉及世界经济、政治、文化、生态、传媒、智能科技等不同的方面。如上节所述，中文学习越来越同个人综合素质培养相结合，从课程内容的设置中可以看出，培养世界公民的目标正融入中文学习之中，这不仅是提升学习者国际竞争力的内在要求，也是提升澳大利亚国际影响力的战略选择。

3.2.3 汉字学习标准提高

VCE 中文作为第二语言教学课程分为中文作为第二语言和中文作为第二语言-高级两个组别。在旧版大纲中，两个组别共用一个基本汉字表，而新版大纲将两组的字表分列开来，二者有一定区别。通过对比发现，新大纲提出了更高的汉字学习要求。在数量上，旧大纲的基本汉字表共 414 字，新版大纲中文作为第二语言课程要求学习汉字 439 个，中文作为第二语言-高级课程则更多，要求汉字 608 个。在难度上，对新旧大纲的汉字表进行分级统计可以发现，旧版大纲的基本汉字分布在 HSK1-5 级，新版中文作为第二语言课程的汉字分布在 HSK1-6 级，中文作为第二语言-高级课程的汉字除了分布在 HSK1-6 级外，还出现了 HSK 词表未收录的汉字，这表明新大纲的汉字学习难度整体有所上升（见表 5）。可见，中文的特点在 VCE 中文课程中受到关注，汉字在中文学习中的重要性得到了更加清晰的体现。

表 5 新旧大纲汉字的 HSK 等级分布

		HSK1	HSK2	HSK3	HSK4	HSK5	HSK6	非 HSK
旧版		35.75%	29.47%	26.33%	7.73%	0.72%	0	0
新版	中文二语	29.47%	27.56%	29.38%	10.71%	2.28%	0.23%	0
	中文二语 高级	21.05%	20.23%	26.81%	21.88%	9.05%	0.82%	0.16%

3.3 产出目标

通过查阅 VCE 其他科目的教学大纲，发现所有二语大纲的产出目标内容基本一致。这表明该课程在大纲制定时比较关注二语教学的共性，并尽力保证体例的一致。不过 VCE 中文课程大纲在关注中文特性方面也做出了努力，其产出目标部分对各阶段所应达到的学习目标进行了详细描述，为教学成果的评估提供了详细指标。我们对新旧版大纲该部分的文本进行了词频统计，结果显示：旧版大纲用词 851 个；新版大纲用词 1475 个。以新版大纲前 35 的高频词为参照进行新旧版本产出目标的用词对比，得到新旧大纲共有词 25 个，新版独有词 10 个（见表 6）。

表 6 新版大纲独有词表

序号	新版独有词	序号	新版独有词
1	Chinese	6	written
2	subtopic	7	spoken
3	grammar	8	self-correct
4	concept	9	strategy
5	suitable	10	cultural

作者信息

王祖嫒，北京外国语大学，副教授

常璐倩，检察日报社，助理编辑

Some Thoughts on Improving Students' Initiative in the Primary Stage of Chinese Learning

RUAN Shilian

Abstract: The initial stage of learning Chinese is at the beginning and various skills are not yet perfect. Therefore, laying a solid foundation for learning will be of great help to students' future study and life. In the elementary stage of Chinese teaching, teachers should play a leading role in helping students develop good study habits and ways of thinking, especially focusing on the cultivation of students' independent personality and the improvement of learning initiative, so that students can form a good level in the initial stage. Habits, so as to lay a good foundation for entering a higher stage of learning. In the process of teaching and learning, students are the main body. If students do not have the initiative to learn, it will directly affect their academic performance. Therefore, the most important thing to improve academic performance is to improve students' initiative in learning. This article investigates from three aspects: students, teachers and textbooks, and makes suggestions for improving students' initiative in learning.

Keywords: initiative, teaching methods, improving academic performance, primary stage, learning motivation

对提高学生汉语学习初级阶段主动性的几点思考

阮氏练

摘要: 学习汉语的初级阶段处于刚开始、各类技能还没健全的时期, 因此打好学习基础对学生今后的学习生活具有强大的帮助。在初级阶段的汉语教学中, 教师要做好引领作用, 帮助学生养成良好的学习习惯及思维方式, 尤其是注重学生独立人格的培养及学习主动性的提升, 使学生在初级阶段形成良好的习惯, 从而为步入更高阶段的学习打下良好的基础。在教与学的过程中, 学生是主体, 如果学生没有学习的主动性将直接影响他们的学习成绩, 因此想要提高学习成绩最关键的是提高学生对学习的主动性。本文从学生、教师与教材等三个方面进行思考并为提高学生学习的主动性提出建议。

关键词: 主动性, 教学方式, 提高学习成绩, 初级阶段, 学习动力

随着一体化和全球化的趋势, 信息技术的大力发展, 知识的倍增要求教育培训创新教学内容和教学方法, 培养学生, 造就合格的人才, 满足实践的需要。越南党的第十次全国

代表大会（2006）明确提出：“不断创新教育思想，从目标、方案、内容、方法到结构和组织体系、管理机制，实现国家教育体制的基本全面转变、教育水平的准入。地区乃至世界的提高教学质量的重中之重，创新教学方法”。因此教学方法得到党和领导各级的关注。如何教学可以激发学生学习的主动性是党和领导各级的头等关注。

我们认为，学生如果缺乏学习的主动性难以取得好成绩，因此想要提高学习的成绩最关键的应该是提高学生对学习的主动性。其一，学生本身的学习能力不好，生活缺乏毅力，没有适当的学习方法，缺乏学习认识，因此应该养成良好的学习习惯，建立好学习目标，不管怎么困难都要努力下去；其二，教师的教学方面不适合学生的水平或教师缺少关爱也对学生的学习没有感兴趣，不能激发学生对学习的主动性，因此教师的性格和教学方法可以帮助学生提高学习兴趣，由此能够提高学习的主动性和积极性；其三可能是教材的枯燥引起了学生懒看书的原因，因此教材的编写也应该改进。本文从学生、教师和教材等三个方面提出建议，希望能够提高学生对学习的主动性，由此提高学习成绩。

一、改进学生的学习态度

武廷七（Vũ Đình Bảy）（2010:73）提出“被考察的大于 54%学生没有学习兴趣，64%学生没有找到适合的学习方式”。陈清爱（2010: 48）认为：“很所大学生失去了学习方向”。

因此，我们认为想要提高学习的成效，首先学生要养成良好的学习习惯。要自己建立好学习目标并当作学习动力而坚持下去的积累知识。

创建时间表，应该有具体而科学的学习时间表，适当地分配时间，助于学习的效率提升。创建之后要严格地按照时间表实现。

学生要经常跟其他同学和老师交流，可以独立的或建群的主动学习和研究，以积极的态度学习，有任何不懂的地方随时问同学或老师，这样可以及时地解决学习的难点，免得出出现亏心态度。

上课之后应该认真复习已学过的知识并预习新课的内容，不应该等到考试时才把书打开学习，要天天看书，天天做练习。

要有天天向上的态度，要有毅力，不管学习或生活遇到任何困难都不能放弃，要努力下去才可以越过困难，自己找出生活和学习的兴趣，从而提高学习的主动性。自己要成为有责任心的人，自己的事自己做，不让父母担忧，所以要创建良好的生活和学习的习惯。

陈文勇（Trần Văn Dũng）（2010:123）认为“学生的学习主动性太低”，这就是学习过程中没有明确目标，因此学生必须建立好学习目标，对生活和学习更加关爱，对个人的所有事儿更加负责任，要有实事求是的精神，这样就可以提高学习的兴趣和主动性，从而能够提

高学习的成效。

二、教师与教学的建议

2.1 教师该有的素质

首先教师应该创设**良好课堂氛围**，使学生克服心理障碍。学习初级阶段的困难种种，特别是发音和写字，因此教师在进行教学时，要懂得尊重每一位学生，在课堂中要时刻注意自己的言行，避免说出伤害学生尊严的话语，更不可以在课堂中当众严重惩罚某位学生。要保持稳重沉着、言辞得体的形象。即便有学生多次发音不对，教师也要耐心指教，要“爱生如子”。与此同时，教师要充分尊重每位学生的个性差异。教师还要积极寻找各种机会增加和学生之间的沟通，拉近师生的距离。由此，教师也会相应得到学生的喜爱和尊重，学生也会更加愿意在课堂中认真与教师互动，或者私下说出自己学习汉语的困难，从而通过和谐的师生关系提高学生对汉语的喜爱程度，增加他们对汉语学习的兴趣和主动性。

教师应该亲近学生，把学生当做儿女或者朋友。除了学习之外也多家关爱，关心学生的私人生活和感情方面。教师也要不断地学习并把握好年轻人的喜爱，特别是学生特别感兴趣的那些社会“hot trend”。从而，教师可以把这些引入到教学的内容上，学生会不断地提出自己的观点。

2.2 教师的教学法

武廷七（2010:74）认为，许多教师采取旧的教学方法，没有接近新的教学方法，或者没有适当的运用，或是太依靠教学工具，因此没有教学效率。

因材施教，积极开展教学工作，提高学生的主动性：初级阶段的学生的能力和思维能力等几乎没有区别，学习能力和理解能力会存在一定的差异性，有可能是由于刚刚接触汉语，这都会影响学生对知识的理解和掌握。对于兴趣浓厚的学生而言，主动学习积极性会更强烈，反之，兴趣低的学生对汉语知识的学习就缺乏自主学习积极性。因此，在汉语学习初级阶段课堂教学中，教师一定要充分的考虑他们不同的发展特点，对学生的情况有全面的了解和评估，然后教师要因材施教，开展有针对性的汉语教学活动。在因材施教的过程中，教师要根据每个学生的具体学习情况、思维特点以及学习习惯制定教学计划，引导学生利用所学知识进行实践活动，进而使学生能够充分发挥自我优势，提高学生的学习主动性。

每个班都有不同汉语水平的学生，因此教师要注意观察，要求学生做作业时要给足够的时间让每个学生都能够完成，避免给予太少的时间让学习不太好的学生做不完引起不想学或放弃学的态度。此外，做完作业后，请几个学生轮流做作业，教师也要仔细的讲解和纠正。

学习兴趣是影响学习自觉性的关键性因素，学生的汉语初级阶段学习兴趣一旦被激发

出来,就会使得他们呈现高度集中的学习注意力,进而提升学习效率。汉语教师在课堂教学当中注重学生汉语学习兴趣的培养,教师要在课堂教学的活动内容上进行趣味性设计,由此促进和带动学生们的学习兴趣。例如,在教生词的时候,教师除了可以对学生讲解生词的意思之外,还可以设计一些有趣的活动内容,比如进行比赛分析,把学生分成两队进行比赛,或者找具有哪个生词的歌曲唱一唱,或者找那些具有生词的电影说一说。进行这样的教学内容设计,使得课堂内容更加的有趣和丰富,除了可以对教学内容展开趣味性设计,还能够在具体的活动内容上展开趣味性设计。与此同时,教师要鼓励学生学习,使得学生们能够形成学习汉语的喜爱,这样学习也促进学生最快速地把握生词。由此以来无疑能够更好地刺激学生汉语学习主动性的提升。

学习目的与学习动机是相互联系和影响的,一旦学生的学习与锻炼的目的和动机不明确,那么他们就不愿意积极参与到课堂活动,所以,必须先化解学生的内在学习动力问题,教师可以将汉语学习和振兴民族文化进行有机结合,还可以将汉语课程学习和其他文化课程学习进行有机结合,让学生明白汉语是为何要学,为何要练,这是激发学生学习主动性的关键所在。与此同时,教师应该在本学年开始之际,就向学生讲解清楚本学期的学习任务与要求、考核内容与标准,以此促进学生学习主动性的提高。

教学要具有一定的启发性。经常鼓励学生,不管学得好还是不好的学生,教师都要鼓励。在进行教学时,教师应该适当地启发学生动脑思考,生动有活力地进行主动学习,使得学生的汉语学习能够学有所得,从而对汉语产生兴趣。教师可以利用启发性提问的方式,正确和错误动作示范演练的方式,组织大家互帮互助的方式等,带动学生积极进行思考,由此提升其学习主动性。

众所周知,好学生不是批评出来的而是夸出来的,在韩语初级阶段由于太难,所以教师要充分认识到平等对待所有学生的重要性,特别是学习上的“后进生”,教师要格外的关注到这些学生,并且尊重理解他们,对他们在课堂上的进步多进行鼓励和认可,使得他们能够感受到在学习的喜悦和成就感。

可以运用任务性的教学交给学生作业,每三至五个学生形成一组,每个大作业要求一周完成,然后根据任务的评价每个学生,这样可以激发他们的创造性和主动性。

教案上一定要有新颖和吸引力,比如提出接近学生生活的内容,通过音乐、诗歌、故事、视频、个人的体会或社会现象进行教学。比如说,刚谈到七夕可以讲一讲,关于七夕节,民间流传着很多古老而美妙的神话故事,最出名的就是牛郎织女的爱情故事,这也使其成为了象征爱情的节日,现今也成了“中国的情人节”,是恋人们的专属节日。从而可以谈一谈越

南人的情人节是否跟中国的情人节一样。学生喜欢的内容将说出几句汉语或成段的表达。再比如：学到上海这个词，可以讲一讲教师的个人体会，讲一讲教师在复旦大学读博士的那段时间，上还是怎么样的城市？等等。通过这些内容学生会喜欢的并记住的，也可问一问学生对上海的了解（要说中文）。这些启发和教学方式可以使学生对汉语感兴趣并提高学习的主动性。

教师可以通过课堂上举行一些娱乐活动，如：通过 quizlet、mindmap、音乐、游戏、视频学习词汇或者通过视频让学生说一说自己的观点。这些使学生尽快地学到生词并能够运用交流。教师可以做出一些游戏，比如通过游戏要求学生造句，要把生活上和上课有关的内容相结合。不要太重视理论，可以把理论与实践适当结合。经常咨询学生，让他们评价教师的教学方法，从而可以及时地调整，给予学生鼓励和自由，让学生勇于展示自己，这些都能够提高学生的学习兴趣，由此提高学习的主动性。

在日常教学中，教师应该多跟学生交流，进而使他们对于每一个阶段的汉语学习都有一个客观的评价，真正做到查漏补缺，让学生明晰自己的优势和不足，从而更好地参与到下一阶段的学习中。

传统的教学以课堂教学为主，课下用作业题巩固。目前由于新疫情出现，因此教师可以使用线上教学或混合式教学，可以打破时间壁垒，学生可以随时在线上学习，遇到疑问，教师线上解答，对于问题比较多的知识点，教师可在课堂教学中予以解答。打破空间障碍，学生根据自己的实际情况，可在任何地方进行线上学习。在教学的各个环节，如预习、课堂教学、作业、评价等，均可线上、线下结合使用，只要有利于提升学生能力，均可实施混合式教学。

近年来涌现出的情景教学项目教学任务驱动等多种教学手段和方法的确极大地丰富了课堂但无论采用哪种教学手段和方法均应以学生为中心以实施教学活动的客体和主体评价为主要依据以是否能调动学生的学习主动性作为最重要的评价依据因为在教与学的过程中谁是主体学生是否主动学习是提升学习成效的最关键因素。

陶玉景（Đào Ngọc Cảnh）（2010:78）认为“想要提高学生的学习主动性，教师先要改进学习方式和学习方法”。教师讲课时可以使用综合方法，如：通过图片讲解，通过故事讲课，通过自己的体验或经验教给学生，这些都能够鼓励学生努力学习并更加主动去了解。可以使用一些软件创建学习班，比如：LMS、classin、shub class、google class 等等，通过这些软件要求学生交作业，教师可以控制时间，通过软件教给学生任务并进行修改、跟踪等。为学生建立一个时间性的档案，并以此为基准确定评价体系。其中，档案的建立主要包括书

面材料、学生的作业（发音、口语、翻译等），教师要将所有信息进行统一组织和保管，并根据学生的水平进行分类，这也可以看出学生的进步程度。

教师根据学习观，将基本知识录制成视频，并给学生下放视频学习任务，将知识内化阶段所要用到的其他知识以资料搜集任务的形式下放给学生。视频中的知识应以最基本的，帮学生最容易接受的知识为主，主要是为学生搜集资料 and 知识内化奠定基础。教师布置的资料搜集任务应具有知识的拓展性，能锻炼学生知识敏感性的能力。

为了帮助学生主动学习，教师不仅要撰写教案，还要针对班级整体学习情况撰写学案，以应对学生学习过程中可能遇到的问题。在学案中，教师应将一些学习观的知识融入其中。另外，为了明确学习任务，针对不同知识内化方式，采用不同的任务书格式。

三、教材编写的建议

随着互联网技术和新媒体技术在教学方面的应用诸如网络课程慕课在为学生提供方便和多样化选择的同时也进一步弱化了学生阅读教材的习惯。因此在引入新技术加强和完善教学手段的同时,不应放弃对教材的深度阅读,因为这是帮助和培养学习主动性不可或缺的传统方法。

教材除了那些具有理论性的练习应该补充哪些兼有娱乐性和学习性的知识和练习。每一课文不该太重视理论或词汇性的，而应该适当地分配，应该有更多互动性的知识或活动，免得在一课中出现太多新的生词和语法点。这样加上难度可能为难学生学习的。

除了理论知识之外，课文或练习应该提出实际练习的部分，这可能会提高学生的关心度并对生活中的一些主题更加积极和主动。

教材的设计应该好看，从颜色到字体印刷应该大点和清晰，这样学生更加喜欢看书。在每一课可以简单地介绍重要内容，课后应该有总结，助于学生复习和预习。

更重要的是，教材要有实际性，就是生活中的一些实际经验，这可能促进学生的喜爱并主动去了解，也可以用图片解释或讲解。

四、结论

综上所述，在汉语学习初级阶段中，想要提高学生学习的主动性，学生本身要养成良好的学习习惯，要建立好学习目标和生活的毅力。此外教师的性格、教学方法和教材的编写对提高学生的学习主动性都起了重要的作用。教师不仅要“爱生如子”，同时也要有良好的、适当的教学方法，要不断强化学生的学习素养，让学生在课堂知识探索中增强学习欲望，要让学生在课堂中通过不断的自主学习，让学生在课堂学习中加强体验和感悟，以此推动学生的成长和进步，让学生在汉语课堂学习中得以全面学习成效的增强。教材的编写要有实际性

的，重视实际经验，应该适当地把理论和实际相结合。此外教材的设计也要好看，引起学生的注意力。这些对提高学生学习的主动性都起了重要的作用。

参考文献

1. Trần Thanh Ái (2010), *Đào tạo theo hệ thống TC- Các nguyên lý, thực trạng và giải pháp*, Kỷ yếu Hội thảo khoa học toàn quốc “Đổi mới phương pháp giảng dạy đại học theo hệ thống TC”, *Chuyên san của Tạp chí đại học Sài Gòn*.
2. Đào Ngọc Cảnh (2010), *Một số vấn đề đang đặt ra qua thực tế giảng dạy theo hệ thống TC ở Trường Đại học Cần Thơ*, Kỷ yếu hội thảo khoa học toàn quốc “Đổi mới phương pháp giảng dạy đại học theo TC”, *Chuyên san của Tạp chí đại học Sài Gòn*.
3. Trường Đại học Cần Thơ (2010), *Sổ tay giảng viên* (Tài liệu hướng dẫn giảng viên thực hiện học chế TC), Cần Thơ: NXB Đại học Cần Thơ.
4. 宋勇晓.(2021).在初中地理教学中调动学生学习主动性的策略研究. 天天爱科学(教学研究)(11),83-84. doi:
5. 温信梅.(2021).高中生物新课改背景下的学生学习主动性提高的有效途径. 高考(30),152-153. doi:
6. 张克祥.(2021).中职音乐教学中培养学生学习主动性的研究. 现代职业教育(44),188-189. doi:
7. 罗晓莲.(2021).用尊重激发学生学习的主动性. 湖北教育(政务宣传)(09),64-65. doi:
8. 冯贵.(2021).挖掘学习兴趣 提高学习主动性. 读写算(18),201-202. doi:

作者信息

阮氏练，越南河内国家大学下属外国语大学

Cooperation between Chinese Education and Vocational Education in Africa

XU Leifang

Abstract: Vocational education in Africa needs the help of Chinese Education. African Chinese Education is faced with the task of developing "Chinese + Vocational Skills" education. The development of Africa also needs "Chinese + Vocational Skills" education. At present, there are some problems in the cooperation between the two sides, such as the low participation degree of vocational colleges in Chinese education and the short cooperation time. According to the different relationship between Chinese Education and vocational education in Africa, the cooperation between the two sides can be divided into three types: explicit cooperation, semi-explicit cooperation and implicit cooperation. In the future, both sides should establish the awareness of cooperation between Chinese Education and vocational education; Continue to support explicit cooperation, expand semi-explicit cooperation, encourage and study implicit cooperation; Strengthen cooperation in key countries and areas to serve Chinese enterprises' entry into Africa; Vocational colleges should enhance their levels of internationalization; Chinese Education in Africa should give play to the initiative of serving vocational education.

Keywords: Vocational Education; International Chinese Education; Luban Workshop; Confucius Institute; Chinese + Vocational Skills

非洲中文教育与职业教育的合作之道

徐雷方

摘要: 职业教育走进非洲需要中文教育助力，非洲中文教育面临发展“中文+职业技能”教育的任务，非洲的发展也需要“中文+职业技能”教育，双方应合作前行，共谋发展。当前双方的合作存在职业院校参与中文教育的程度不高、与中文教育合作时间不长等问题。根据非洲中文教育与职业教育在合作中的关系的不同，把双方的合作分为显性合作、半显性合作和隐性合作三种类型。未来双方要树立中文教育与职业教育合作的意识；继续支持显性合作，扩展半显性合作，鼓励和研究隐性合作；加强在重点国家和重点领域的合作，服务中国企业走进非洲；职业院校要提升自身的国际化水平；非洲中文教育要发挥服务职业教育的主动性。

关键词: 职业教育；国际中文教育；鲁班工坊；孔子学院；中文+职业技能

一、引言

2020 年教育部等 9 部门印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》的通知，

提出“推进‘中文+职业技能’项目，助力中国职业教育走出去，提升国际影响力。”⁸这是职业教育领域官方文件首次提出把中文教育同职业教育相结合。2018年孙春兰在第十三届孔子学院大会上提出要实施“汉语+”项目，因地制宜开设技能、商务、中医等特色课程，建立务实合作支撑平台。此次大会的召开标志着国际中文教育顺应时代需求开始进行国际中文教育向“中文+”的转向，拉开了“中文+职业技能”教育发展的序幕。⁹职业教育和中文教育作为中国教育的有机组成部分，虽然各自使命有异，但在服务中国与非洲产能合作，推动非洲人才培养和经济发展，促进中非人文交流和建设中非命运共同体上方向一致，理应合作前行，共谋发展。

二、非洲中文教育与职业教育合作面临的挑战

2.1 职业院校参与对非中文教育的程度不高

2018年我国共有高职院校1418所，招收来华留学生的院校约有220所，只有7所高职院校的来华留学生人数超过了500人，招收来华留学生人数超过500人的普通本科院校同高职院校的比例达到了240/7。¹⁰资料还显示，截止2018年底高职学历留学生占当年高等教育来华学历留学生总数的比例不到5%，并且有4个省份以及80%以上的高职院校基本没有留学生（上海市教育科学研究院，2018）。职业院校与普通本科院校在招收来华留学生的数量和院校数量上的巨大差异，大致可以反映出职业院校在对非洲留学生中文教育上的差异，职业院校的中文教育相比普通本科院校要弱很多。

2.2 双方合作的时间还不长

2014年国务院出台的《关于加快发展现代职业教育的决定》，提出要“实施中外职业院校合作办学项目，探索和规范职业院校到国（境）外办学”，明确提出“推动与中国企业 and 产品‘走出去’相配套的职业教育发展模式”。¹¹这一年可以看作是国家政策层面支持职业教育“走出去”的元年。推动非洲中文教育向“中文+职业技能”方向的发展则始于2018年孙春兰在第十三届孔子学院大会上的讲话，在会上她首次提出要实施“汉语+”项目，因地制宜开设技能、商务、中医等特色课程。无论是从2014年我国职业教育开始“走出去”，还是从2018年国际中文教育开始提出发展“汉语+”算起，双方合作的历史都还十分短暂。

8 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知：教职成〔2020〕7号[A].2020-09-16.

9 孙春兰出席第十三届孔子学院大会并致辞，http://www.gov.cn/guowuyuan/2018-12/04/content_5345736.htm (2018-12-04).

10 教育部国际合作与交流司.来华留学生简明统计[R].北京：教育部国际合作与交流司，2018：13-35；168-241.

11 国务院关于加快发展现代职业教育的决定：国发〔2014〕19号[A].2020-09-16.

2.3 职业院校和非洲中文教育自身存在不足

职业院校在长期发展中的一些不足也会影响到双方的有效合作。第一，中国职业院校的社会认可度较低，优秀学生更倾向于到普通本科院校就读，生源质量一直不高，从而影响到学生和教师整体素质整体状况。其次，职业院校学生和教师素质普遍不高，难以适应企业和职业院校“走出去”对新型人才培养的需求。

与此同时，非洲中文教育自身也存在一些不足，影响到了与职业教育的合作。首先是师资问题，长期以来，国际中文教育师资大多侧重语言和文化教学，具备职业技能的师资较少。其次是设备缺乏。第三，国际中文教育对职业教育用途中文教学、教师、教材等“三教”问题的关注都较少，还无法为双方合作提供有力支撑。第四，非洲中文教育的各种机构，尤其是孔子学院主动“走出去”还不够。¹²

三、非洲中文教育与职业教育合作的类型和关系

3.1 合作类型

根据非洲中文教育与职业教育在发展“中文+职业技能”教育合作中关系的不同，可以把双方的合作分为显性合作、半显性合作和隐性合作三种类型，其中显性合作和隐性合作又各自包含两个小类。

3.1.1 显性合作

显性合作有两种形式：第一种是职业院校参与成立孔子学院（课堂），第二种是孔子学院（课堂）为职业教育提供机构中文教育服务。在显性合作中，非洲中文教育与职业教育双方通过签署协议等方式形成了一定的合作机制，在教学、人才培养和师资等方面形成了较为密切的关系，双方合作范围广、时间久、程度深。

目前在非洲属于第一种合作方式的主要是中国-赞比亚职业技术学院孔子课堂、埃塞俄比亚职业教育孔子学院和亚的斯亚贝巴大学孔子学院。这种合作最主要的标志是职业院校是孔子学院（课堂）的中方合作院校，他们参与了孔子学院（课堂）的筹建和运营，具备发展“中文+职业技能”教育的天然优势。以中国-赞比亚职业技术学院孔子课堂为例，它是由赞比亚中赞职业技术学院与北京工业职业技术学院合作建立的，该孔子课堂主要面向中资企业员工，为中资企业培养职业技能和企业管理人才，同时为赞比亚当地社会经济发展培养技术技能人才。¹³

12 引自原孔子学院总部科研项目“职业技能传授型非洲孔子学院建设研究”2017年完成的结题报告。

13 走进中国-赞比亚职业技术学院[EB/OL].[2020-06-02].
<http://ias.zjnu.edu.cn/2020/0602/c6146a324832/page.htm>.

第二种形式是孔子学院（课堂）为职业教育机构提供中文教育服务。以中信安哥拉百年职校的中文教学为例，该学校是由中信建设和国内的百年职校合作成立的，并在安哥拉复制了百年职校的发展模式，自 2014 年开始招生以来一直重视中文教学，同安哥拉内图大学孔子学院签订协议，为学校提供中文教育服务（马丽杰，2016）。另外，埃及的埃中应用技术学院（ECCAT）培养“中文+职业技能”人才也属于这种形式，他们是同苏伊士运河大学孔子学院签订协议，由孔子学院为其提供中文教学服务。¹⁴

3.1.2 半显性合作

半显性的合作以非洲职业培训机构自主开设中文课程为主要表现形式，通过职业院校自主开设中文课程培养“中文+职业技能”人才。在“中文+职业技能”人才培养过程中，不存在中文教育方的合作主体，中文教育只是以中文教学的形式存在。

截至 2018 年底，我国已有 30 多所高职院校在境外建立了 33 个海外分校，在非洲有 8 所左右，分布在埃及、贝宁、几内亚、喀麦隆、卢旺达、乌干达、赞比亚等国家（上海市教育科学研究院，2019）。这些分校多为中外职业教育院校合作的成果，他们根据当地和自身实际培养本土职业技能人才，其中的部分院校为满足当地人才需求，自主开设了中文课程，培养“中文+职业技能”人才。以金华职业技术学院与卢旺达穆桑泽职业技术学院合作建立的穆桑泽国际学院为例，该学院学生首先在穆桑泽国际学院学习一年中文，然后在金华职业技术学院学习机械制造、信息技术、酒店管理、建筑和农业等（曾云，2021）。这些分校的中文教育完全由职业院校自己组织力量开展，没有孔子学院等第三方的中文教育力量参与。

除了由我国职业院校在非洲创办分校外，截至 2018 年底由中国政府援非的职业教育学院与培训机构也已累计达到了 14 所，¹⁵ 但是因各种原因，这些地方开展中文教育的情况还很不理想。他们已经跟国内职业院校形成了较为稳定的联系，学生、师资和各种教学设施齐备，具备发展半显性合作的较大潜力，是未来在非洲拓展中文教育与职业教育合作的重点。

3.1.3 隐性合作

隐性合作是指中文教育与职业教育双方虽然有某种程度的结合或合作，但是并没有正式的中文教育行为或事件发生。根据双方结合或合作的方式的不同可以把隐性合作分为两种类型：第一种是中文教育为职业教育提供帮助在非洲开办“鲁班工坊”，中文教育为职业教育在非洲的发展提供支持和便利，但双方的合作的过程和结果大多没有发生正式的中文教育事

14 该案例来自 2021 年 10 月对苏伊士运河大学孔子学院中方院长的一次电话访谈。

15 转引自“刘西亚，陈明昆，“一带一路”倡议下的中非职业教育合作：内涵、类型与特征[J].教育与职业，2019（11）：29-36.”

件；第二种是我国职业教育援助非洲或中非双方职业教育合作的过程中，中国派出的专业技术人员对非洲本土学员所进行的非正式的中文教育。

从目前非洲的情况来看，中文教育与“鲁班工坊”之间是一种协助关系，主要表现在中文教育对“鲁班工坊”的理念引领、经验分享和初期建设的帮助上，中文教学等方面的合作还没有开展。相比鲁班工坊，非洲孔子学院的历史更久、数量更多、分布更广，一方面孔子学院的发展经验和模式可以为“鲁班工坊”提供借鉴，另一方面多数孔子学院经过多年发展已经扎根当地，并与当地建立了广泛而密切的联系，有能力为各国开办“鲁班工坊”提供支持和帮助。如 2019 年由天津职业大学和南非德班理工大学合作筹建的“鲁班工坊”，德班理工大学孔子学院起到了关键作用，不仅承担了“鲁班工坊”筹建的很多工作，而且是双方联络、洽谈的重要桥梁。¹⁶

隐性合作的第二种类型是中国职业院校派出的援非人员对非洲本土学员所进行的各种非正式的中文教育。在这些不同形式的援助过程中，中方人员与非方人员有着各种各样的交流和接触，有的中方援助人员还长期驻守非洲，在日常生活和工作中，会发生很多非正式的中文学习行为或事件，同时也激发了非洲当地人学习中文的兴趣。这些非正式的中文教育行为或事件，多数不为人所注意，甚至当事人都没有意识到，却广泛存在于中国与非洲职业教育合作的各个角落，这种隐性的合作是中文教育与职业教育合作一股很重要的潜在的力量，条件成熟的时候，很有可能发展壮大，发展成为显性或半显性的合作关系。

3.2 不同类型之间的关系

3.2.1. 不同类型之间的差异

非洲中文教育与职业教育之间的合作在机制、效果、紧密程度、潜力和数量等方面上表现出一定的差异。

首先，显性合作效果较为明显，紧密程度高，但相较其他两种类型合作的潜力较小，实现合作的案例数量也较小。

在半显性合作中，双方并没有合作机制，合作的紧密程度较弱，目前实现合作的案例数量也较少，但是合作效果较容易观察和测量，未来合作的潜力较大。

在隐性合作中，中文教育与职业教育之间没有形成合作机制，合作的效果不易测量，在紧密程度上也较弱，但是合作的潜力较大，合作的数量众多。

表 3 三种合作类型的差异

16 此案例来自 2021 年 10 月对南非德班理工大学孔子学院中方院长的一次电话访谈。

合作类型	机制	效果	紧密程度	潜力	数量
显性合作	有	易测量	紧密	小	小
半显性合作	无	易测量	一般	大	小
隐性合作	无	不易测量	不紧密	最大	多

3.2.2 不同类型之间的联系

首先，三种类型之间呈现出层次性，主要表现在显性合作、半显性合作和隐性合作在合作效果和紧密程度上呈现出递减的特征，而在合作潜力上呈现出递增的趋势。其次，三种不同类型的合作之间没有截然的区分，可以相互转化。

四、非洲中文教育与职业教育未来的合作之路

4.1 树立中文教育与职业教育合作的意识

当前的非洲中文教育与职业教育双方在发展“中文+职业技能”教育上还处于各自为战的状态，系统性的合作不仅没有开展，甚至鲜有人提及，一个重要原因是双方都还没有树立两大教育领域的合作意识。

4.2 继续支持显性合作，扩展半显性合作，鼓励和研究隐性合作

目前来看非洲中文教育与职业教育的显性合作是双方较为深入的合作，未来要继续支持这种形式的合作，推动已有的合作提质增效，同时支持更多有条件的职业院校和孔子学院（课堂）开展显性合作。非洲半显性合作的数量还比较小，但是随着未来职业教育“走进非洲”步伐的继续推进，职业院校在非洲开办分校或进行职业培训的数量还会更多，具有较大的合作潜力。隐性合作是常常为人所忽略的合作形式，但却具有较大的合作潜力，需要鼓励其发展，并加强对隐性合作的调查和研究。

4.3 加强在重点国家和重点领域的合作，服务中国企业走进非洲

中国在非洲的投资在地域和领域上相对集中。据统计，2019年虽然中国企业在非洲地区的52个国家开展投资，但中国投资和中资企业比较集中，在地域上主要分布在刚果（金）、安哥拉、埃塞俄比亚、南非、毛里求斯、尼日尔、赞比亚、乌干达、尼日利亚、坦桑尼亚等10个国家，投资存量主要分布在5个行业领域，依次为建筑业（30.6%）、采矿业（24.8%）、制造业（12.6%）、金融业（11.8%）以及租赁与商务服务业（5.6%），五个行业领域的投资占总投资额的85.4%。¹⁷中文教育与职业教育合作推进非洲“中文+职业技能”教育，还要瞄准中国在非洲的企业和投资动向，注重在重点国家和重点领域的布局，主动服务中国企业走

17 中华人民共和国商务部. 中国对外投资发展报告 2020 [R]. 2020: 71-72.

进非洲。

4.4 职业院校要提升自身的国际化水平

职业院校的国际化水平是制约职业院校走进非洲和提升与中文教育合作水平的重要因素。提升职业院校国际化水平助力职业院校走进非洲需要加强职业院校同非洲中文教育的沟通、交流和合作；提升学校领导和教师的外语能力，支持优秀教师赴非研修、交流，支持各种中非交流活动；吸引非洲优秀留学生，发展来华留学生教育，实现“走出去”和“引进来”的联动发展。

4.5 非洲中文教育要发挥服务职业教育的主动性

就语言学习来说，掌握语言不是目的而是手段，掌握语言的目的是要运用语言来获取信息、知识、技能等，国际中文教育正在面临由“学中文”走向“用中文学”的转向（李宇明，2020）。从这种意义上来说，国际中文教育与职业教育之间的不仅是合作关系，更是服务与被服务的关系，国际中文教育要主动服务职业教育“走出去”，满足其对中文教育的需求。

参考文献

李宇明（2020）改善中文的世界供给，《世界汉语教学》第4期。

马丽杰（192016）非洲地区孔子学院与职业教育结合的探索与实践，《九江职业技术学院学报》第37期。

上海市教育科学研究院（2019）《中国高等职业教育质量年度报告》，北京：高等教育出版社。

曾云（2021）江西—非洲职业教育合作机制构建研究，《九江职业技术学院学报》第1期。

作者信息

徐雷方，福建农林大学，助理研究员

Multimodal research on online Chinese teaching

YU Tao

Abstract: this paper makes a multimodal analysis of online Chinese teaching from a multimodal perspective. This paper discusses two aspects: the auxiliary mode of online Chinese teaching and the online Chinese teaching design from a multi-modal perspective. From the perspective of auxiliary mode, the non-linguistic factors that teachers can make use of are spoken language, expression, text and so on. The online Chinese course can also make use of the grouping function of the online teaching platform to break the original spatial layout of the online classroom. This paper also takes a specific case as an example to analyze how to use many modes to carry out online Chinese teaching design.

Key words: multimodal; online Chinese; instructional design

在线汉语教学的多模态研究

于涛

摘要: 本文对在线汉语教学进行了多模态分析。探讨了两方面的问题：在线汉语教学的辅助模态和多模态视角下的在线汉语教学设计。从辅助模态来看，教师可利用的非语言因素有口语、表情与文字等。在线汉语课可利用在线教学平台的分组功能打破在线课堂原有的空间布局。本文还以具体案例为例，分析了如何利用好多种模态，进行在线汉语教学设计。

关键词: 多模态；在线汉语；教学设计

2020 年疫情下，在线汉语教学得到了蓬勃发展，相比传统课堂，在线教学中，师生之间较多依赖屏幕作为中介进行互动，因此屏幕的教学内容呈现方式非常重要。这也对教学设计提出了新的要求。随着计算机技术的发展，屏幕越来越占据主导地位，同时图像、动画等成为交际的主媒体(Kress, 2004)。因此，开展多模态视角下的在线汉语课堂设计研究势在必行。

笔者作为某高校汉语中心的教学负责人，对 2020 年疫情以来的在线汉语教学进行了三个学期的追踪录像，同时进入课堂进行了观察。录像片断包括每学期初、中、高不同层级，不同课型将近 2000 分钟的素材，进入课堂考察 50 余次。定性研究的基础上，我们利用“在线教学满意度调查问卷”访谈了部分师生，以期获得师生对于在线教学方式的直观印象。在以上考察的基础上，本文着重探讨了两个方面的内容：在线汉语教学的辅助模态如何有效地

为教学提供帮助；如何从多模态视角出发，进行在线汉语教学设计。

一、在线汉语教学的辅助模态

课堂教学就是由多种模态来共同完成的，包括空间、手势、凝视、身势、移动、声音、腔调、音乐、三维事物、口语、书面语、图形、表格、图画、动画等(Jewitt, 2009: 14)。

这些不同的模态各自都是一个符号系统，在合适的语境中表达意义，实现交际目的。但它们在绝大多数情况下都不是单独用以实现交际目的，而是和其他模态来共同配合完成交际目的，即使是语言也是如此。(张德禄, 2012; 李玉香, 2012)

受制于空间限制，线上课堂无法面对面交流，相比传统的线下教学，教师和学生之间多了一个媒介——屏幕作为信息传递者，因此，在线教学设计要充分考虑通过屏幕传递信息的清晰性和有效性。这就需要教师需要在教学设计上利用辅助模态加以弥补。经考察发现，适应于在线汉语教学的常见辅助模态有手势与表情等。远距离教学中，手势与表情的传递可以通过打开摄像头来实现。“在线教学满意度调查问卷”中通过调查学生和教师发现，全部的教师都希望学生打开摄像头进行互动，有位教师说“不开摄像头，感觉在跟空气讲话，我需要观察学生的表情和反映”。学生则希望同伴打开摄像头，增加班级体验感，营造现场感。

“在线教学满意度调查问卷”中我们设计了一项调查：“您如何看待网课？”(如下图)

选项	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	平均分数
打开摄像头很重要。Its important to turn on the camera.	10.00% 5	14.00% 7	24.00% 12	12.00% 6	40.00% 20	3.58
同学之间的互动很重要。The interaction between students is very important.	6.00% 3	0.00% 0	14.00% 7	18.00% 9	62.00% 31	4.3
老师对我的关注很重要。The teachers	6.00% 3	4.00% 2	12.00% 6	12.00% 6	66.00% 33	4.28

attention to me is very important.						
回答人数 50						

(备注: 1 分表示非常不同意, 2 分表示不同意, 3 分表示不确定, 4 分表示同意, 5 分表示非常同意, 分值越高越同意)

由上图可知,52%的同学认可上课时打开摄像头的重要性。深度访谈时学生普遍认为打开摄像头, 关注表情和手势等能帮助他们更沉浸于课堂中。观察课堂录像也支持这一发现, 即课堂互动状况和学生是否开摄像头相关。全体打开摄像头的班级较为活跃, 教师能便于观察学生反映; 学生也能一直保持注意力集中。因此, 利用硬件设备, 使用多种模态有利于在线汉语教学。

除了利用硬件设备实现教学辅助模态的实现, 在线汉语课堂中, 教师利用网络平台的一些功能也可以增加实时互动, 我们在课堂观察和教学实录的基础上, 以几种常见的平台为例, 对教师采用的多模态方式进行分析总结, 常见的方式有:

1.1 腾讯会议平台: 直播课时,教师话语为“请在聊天区回复。”学生通过聊天区进行输入文字回复。这样的教学场景多用于课堂测试。回复方式除了文字,也有表情图画等多种方式。

1.2 Classin 教学平台: 教师利用此平台的多种辅助工具, 如小黑板进行文字和图片展示教学内容, 用田字格进行汉字书写和演示。


1.3 雨课堂、学习通等教学平台: 利用弹幕或者投稿功能, 口语、文字、表情等多模态可同时展现。这样的教学场景可用于课堂讨论。雨课堂等信息化平台还有投票功能, 投票后生成的意见汇总使学生能了解其它同学的意见, 为进一步深入讨论打下良好的基础。课堂中运用的多模态有口语、文字、图表等,如下图:



雨课堂投票结果展示

1.4 瞩目会议平台：线下教学中，空间主要指教室，布局主要呈稻田式或圆桌会议室。线上教学中，因物理空间的限制，辅助模态就显得格外重要。如利用瞩目的分组功能把学生分到不同会议室，打破现有的空间布局局限性不坏为一个好的方法。特别是在口语课操练时，把一对多的在线课堂环境变成多种空间组合模式，如两两分组，空间布局的辅助模态有助于师生互动，生生互动。以一堂口语课为例：

小组活动时间	共计 10 分钟
组别	3 组（每组 3 人）
材料	中国和德国的文化差异图

	 <p>东西相遇</p> <p>作者：Yang Liu. 装帧：Hardcover 尺寸：13 x 13 cm 页数：100 pages ISBN：9783836554022 语言：Chinese, English</p> <p>《东西相遇》是刘扬在中德两国各生活13年后，在纽约的创作成果。这一系列作品曾受邀在德国外交部展出，在网上也广受转载。</p> <p>(使用材料来源)</p>
步骤 1	每一组的 3 个同学轮流看图说说中国和德国在哪方面有什么差异。
步骤 2	3 分钟后回到主会议室，由一位代表选一幅图说说你们组的讨论。（3 组不能重复）
步骤 3	其他组猜测说的是哪幅图（说出序号）

二、多模态视角下在线汉语教学设计流程

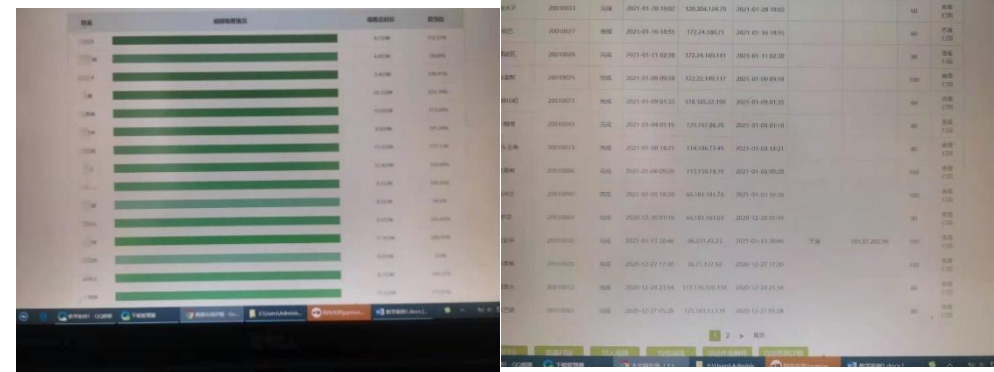
我们以一堂优质的谐音文化课为例，分析多模态视角下在线汉语教学设计流程。首先需要对学情进行分析，在此基础上针对教学目标，教学内容进行多模态组合，或是采用口语+图像+文字，或是采用口语+视频+文字。最后生成如下的教学设计文案：

案例类型	中国文化案例	课程名称	大文科专业汉语
学生情况简介	本班学生为混合编班, 学生为刚结束了汉语学习, 准备进入大学本科学习文科的预科生	汉语水平	已经通过了 HSK4 级, 部分学生通过了 5 级。
教学对象	日本、韩国、哈萨克斯坦、俄罗斯、也门、乍得、马来西亚、美国、印度尼西亚、刚果（金）、土库曼斯坦、蒙古、乌克兰等 25 人	教学内容	第八单元 课文 2 谐音文化
教学方式	课程网络教学平台、交互智能白板、录播系统等	授课课时	4
使用教材	大文科专业汉语综合教程（上）		
	学校信息化平台（学习通）		

其他资源	多媒体课件、视频 瞩目会议直播 Quizlet 及雨课堂等多样化的练习测评工具	
教学目标	知识目标: 了解基本常见的谐音现象，理解谐音文化的社会文化因素。 能力目标: 能利用一语双关的修辞学知识对各类谐音现象进行分析。 思维目标: 让学生开展进一步思考和讨论：谐音文化的利弊。 情感目标: 了解中国谐音文化，提升学生的人文素养。	
教学重点	能够理解多样的谐音现象	
教学难点	对“一语双关”的理解	
教学设计	教师	学生
	<p style="text-align: center;">课前</p> <p>课前发布学习任务 查看学生学习进度</p> <p>批阅，通过教学平台的数据分析，教师发现前完成任务的过程中，学生对“一语双关”不能理解。 参与讨论区讨论，并对讨论结果进行总结</p> <p style="text-align: center;">课中</p> <p>以课文中出现的几种谐音情况为例，考察学生是否掌握这些谐音现象，用 quizlet 进行配对游戏练习。 展示多媒体课件（用翻翻乐形象地展示表面文字和实际含义之间的关系，帮助学生更好</p>	<p style="text-align: center;">课前</p> <p>1.下载学习任务单 2.观看微课：观看学校信息化平台（学习通）录制的视频 3.在线测试：完成平台测试 4.参与讨论：在线讨论区讨论自己了解的谐音现象</p> <p style="text-align: center;">课中</p> <p>配对游戏比赛 课文复述 3.完成课堂测试</p>

	<p>地理解“一语双关”。</p> <p>利用平台的课堂测试功能，拓展一些谐音现象，在线考察学生是否可以运用掌握的知识进行分析。</p> <p style="text-align: center;">课后</p> <p>布置任务（项目清单：实施“再度叙事法“，要求学生对本章的故事提供一个片段的剧本，录制短视频必须用到本次课的知识）</p> <p>学生作品搜集，平台发布</p> <p>组织学生互评、投票</p> <p>展示结果</p>	<p style="text-align: center;">课后</p> <p>分组合作完成项目（PBL 项目式学习）</p> <p>参与互评、投票</p> <p>小组展示汇报</p> <p>反思总结学习清单</p> <p>讨论区讨论</p>
--	---	---

从以上设计流程可以看出，教师试图打破时空限制，授课形态制约，利用同步+异步（录课+直播），线上+线下（瞩目会议直播+学校平台），真实空间+虚拟空间（共享交互式电子白板+线上会议共享屏幕+实体课堂实景）的融合。课前的教学材料具有多模态的特点，如视听结合，课上主要考察学生语言产出，教师以口语讲解为主，辅之以口语+听力模态。课后作业以学生视频作业，也呈现出多模态特点。



(学生观看视频进度表)

(学生课前测试情况)

教师现场教学的时候，重点展示如何利用线上课程的碎片化知识点整合到一起来进行问题的分析和解决，教学设计时充分利用多媒体课件、音视频以及漫画等多模态资源，针对不在中国境内缺乏目的语环境的学生，教师充分利用网络资源，补充各类资料，课程微视频等以期营造真实可感的语境。教学设计中，教师利用两个及以上的模态相互协作，如声音与文字，图画与文字，动画与文字、声音配合，共同表达意义，多种模态共同作用，以丰富教学手段。可见，充分利用现代媒体技术，发挥多模态的优势，多渠道刺激学生感官，丰富获得

知识和途径，可以最大限度地实现教学意图，取得良好的教学效果。

参考文献

- [1] 张德禄 (2015) 《多模态话语分析理论与外语教学》 [M] ,北京: 高等教育出版社。
- [2] 张德禄, 李玉香 (2012) 多模态课堂话语的模态配合研究 [J] ,《外语与外语教学》第 1 期: 39-43.
- [3] Jewitt, C. (2009) The Routledge Handbook of Multimodal Analysis [M] . London: Routledge.
- [4] Kress, G. (2004) Reading images: Multimodality, representation and new media [OL] . [http://www.knowledgepresentation.org/Building The Future /Kress2 /Kress2.html](http://www.knowledgepresentation.org/Building%20The%20Future/Kress2/Kress2.html), accessed 02 /05 /2011 .

作者信息

于涛, 华东理工大学国际教育学院, 讲师; 汉语中心副主任

Research on the Construction of the Early Childhood Education Program at Myanmar Yunhua Vocational College

— *A Quantitative Analysis Based on Learning Satisfaction and Professional Identity*

DING Hao, GUO Zhongli

Abstract: In the new era, with the continuous advancement of the “Chinese + Vocational Skills” development pathway in international Chinese education, the professionalization of overseas Chinese education has become increasingly important. In September 2017, Myanmar Yunhua Vocational College, the first Chinese-language vocational institution established through Sino-foreign educational cooperation in Myanmar, officially began enrolling students in Mandalay. Since then, the college has trained three cohorts of high-quality local early childhood education teachers for Myanmar’s Chinese-language education sector. This study adopts a quantitative research approach to survey three cohorts of early childhood education students at Myanmar Yunhua Vocational College. The findings indicate that there are no significant differences in students’ professional identity and learning satisfaction based on gender, reasons for enrollment, or academic performance. However, differences are observed based on age, as well as significant differences in students’ perceptions of the program across different academic years. Furthermore, a significant correlation exists between professional identity and learning satisfaction, with learning satisfaction being a strong predictor of professional identity.

Exploring the relationship between learning satisfaction and professional identity provides scientific insights for the program’s development and future growth at Myanmar Yunhua Vocational College. The study on the program’s construction also serves as a reference for the professionalization and localization of overseas Chinese-language education, continuously promoting the advancement of international Chinese education.

Keywords: Myanmar Yunhua Vocational College; learning satisfaction; professional identity; program construction; “Chinese + Vocational Skills”

缅甸云华职业学院学前教育专业建设研究

——基于学习满意度和专业认同的量化分析

丁浩 郭中丽

摘要: 在新的时期,随着国际中文教育“中文+职业技能”新发展路径的不断推进,海外华文教育的职业化发展亦越发重要。2017年9月,由中外合作办学的缅甸首所华文职业院校——缅甸云华职业学院在曼德勒正式开始办学招生,迄今为止,学院已经为缅甸华文教育提供了三批优质的本土学前教育师资。本文采用量化研究的方法,对缅甸云华职业学院学前教育专业三届学生进行了调查,研究表明:学生专业认同和学习满意度在学生性别、选择就读的原因、学习成绩水平上没有形成显著的差异;学生专业认同和学习满意度在学生年龄上存在差异,在不同年级、被试对专业的不同看法上存在显著差异;学生专业认同与学习满意度之间相关性显著,学习满意度可以显著预测专业认同。探讨学生学习满意度和专业认同的关系,可以为缅甸云华职业学院的专业建设和未来发展提供科学的参考依据。缅甸云华职业学院的专业建设研究,可以为海外华文教育职业化和本土化发展提供参考案例,不断推动国际中文教育的发展。

关键词: 缅甸云华职业学院; 学习满意度; 专业认同; 专业建设; “中文+职业技能”

一、引言

1.1 研究背景

缅甸云华职业学院是海外第一家以培养“中文+职业技能”的复合型人才的华文学校,由云南师范大学和缅甸云华师范学院合作共建,下设学前教育专业,隶属于云华师范学院师范部^①,缅甸云华职业学院于2017年开始办学,已培养三届学前教育专业人才共计80余人,^②为缅甸华文教育培养了第一批专业的本土幼儿教育师资力量,促进了缅甸华文教育的发展。

随着国际中文教育进入新的发展时期,海外华文教育也迎来了新的变革导向,“国际中文教育应由外延式高速度发展向内涵式高质量发展转变,由单一中文语言教学向多元化“中文+”教学转变。”^[18]探讨缅甸云华职业学院学前教育的专业建设问题,符合新时期海外华文教育“中文+职业技能”的发展方向,“海外华文学习者无论是华侨华人还是其他外国朋友,学习华文的主要目的大都是为了职业发展的需要,尤其是成年学生。”^[19]专业建设是学校最重要的教学基本建设,是学校优化结构、体现特点、提高质量、培养人才的根本出发点。从学生个体的视角探寻专业建设的有益启示,进而可以从学理层面推动海外华文教育“中文+职业技能”的发展。

^① 云华师范学院由缅甸曼德勒云南同乡会于2013年创建,系缅甸知名华校,学院下设幼稚园、小学部、中学部、师范部。其中,师范部主要以培养华文本土师资为主要,同云南师范大学、华侨大学分别合办了学前教育专业、汉语言(师范)专业。

^② 由于缅甸疫情、政变等综合影响因素,缅甸所有华校均已转为线上开展,缅甸云华职业学院现已暂停办学,目前学院培养的三批学生分别为:2017级、2018级、2019级,学前教育专业为两年制办学,2019级已于2021年6月份毕业。

^[18] 李宝贵,刘家宁.新时代国际中文教育的转型向度,现实挑战及因应对策[J].世界汉语教学,2021.

^[19] 贾益民.新时代世界华文教育发展理念探讨[J].世界汉语教学,2018,32(2):15.

学生满意度是反映教育教学质量的重要指标,学生专业认同是专业建设的基本内涵,近年来,随着国际中教育事业的发展,海外华文教育职业化发展趋势加快,在“中文+职业技能”发展背景下,本文从海外华文教育的学生个体出发,研究海外华文学院的专业建设问题。

1.2 研究意义

本研究以海外华校学生为调查对象,讨论海外华校学生的学习满意度和专业认同度的影响关系,学习满意度和专业认同是专业建设的重要指标。一方面,本研究从量化研究的角度探索海外华校的专业建设和人才培养,对于海外华文教育“中文+职业技能”的新路径探索发展有着重要的实践意义。另一方面,以海外华人学生为研究对象,可以丰富海外华文教育的研究成果,亦可以为国内的相关研究提供更广泛的研究实例。

在学生的学习满意度和专业认同的视角下,采取量化的实证研究方法,探讨海外华文职业教育的专业建设之路,既可以发现海外华校学生学习满意度和专业认同度的发展特点,也可以为海外华校的专业建设提供依据。在国际中文教育的新发展阶段,以海外华文学校的专业建设为基点探讨“中文+职业技能”的新发展方向,“可以推动华文教育由单一的语言文化教育向语言文化与职业(专业)教育结合转型,由过去的规模化发展向内涵建设、提升质量、增强效益转型。”^[20]可以促进海外华文教育的本土化、在地化、职业化进程。

二、文献综述

学习满意度是直观反映大学生对学习体验自我评价的指标集群,既能充分呈现大学生对于学习的评价,又极具直观性,能够反映出大学生学习满意状态度量的水平。^[21]以大学生学习满意度为研究对象,文静从逻辑分析、测评模型建构、要素和结构探析、提升路径和优化方略等方面对大学生学习满意度进行了研究。^{[22][23][24][25]},她认为,对于学习满意度来说人,人与人之间的影响力度远大于物对于人的影响力度,大学的“教”与“学”、学习分为会很大程度地贡献与学习满意度的形成^[26],除此之外,戴新来,郭卡,刘蕾^[27]、徐晓青,赵蔚,刘红霞^[28]、雍文静^[29]等学者从学业成绩、学习环境、自我效能等多个视角讨论学习满意度

^[20] 贾益民.新时代世界华文教育发展理念探讨[J].世界汉语教学,2018,32(2):15.

^[21] 文静.大学生学习满意度:高等教育质量评判的原点[J].教育研究,2015,36(1):6.

^[22] 文静.大学生学习满意度的提升路径及优化方略[J].国家教育行政学院学报,2019(08):58-65.

^[23] 文静.大学生学习满意度的模型修订与动向监测[J].教育研究,2018,39(05):50-58+75.

^[24] 文静.我国大学生学习满意度的类型特征与提升空间[J].决策与信息,2016(08):120-129.

^[25] 文静.大学生学习满意度的院校特征评价[J].中国高等教育,2015(Z1):74-76.

^[26] 文静.大学生学习满意度:高等教育质量评判的原点[J].教育研究,2015,36(1):6.

^[27] 戴心来,郭卡,刘蕾.MOOC学习者满意度影响因素实证研究——基于“中国大学MOOC”学习者调查问卷的结构方程分析[J].现代远距离教育,2017(02):17-23.

^[28] 徐晓青,赵蔚,刘红霞.大学生在线学习满意度影响因素研究[J].中国远程教育,2017(05):43-50+79-80.

的影响因素。从研究的方法来看,多采用量化分析的实证方法,通过数据的分析来探讨多个变量之间的影响和关系。

专业认同,指学生基于对自身所学专业之间关系的判断以确定自身是够认可所学专业特征的过程。^[30]在以大学生专业认同为对象的研究中,主要包括了:专业认同和其他因素的相关研究,如大学生人格类型和专业认同^[31]、专业认同和学生行为^[32]、专业认同和学生抑郁^[33]、专业认同和学习投入^[34]、专业认同和学习倦怠及学习效能感^[35]等;不同专业的认同研究以及影响因素研究,如学前教育专业^[36]、档案学专业^[37]、特殊教育专业^[38]等。学者们主要使用量化分析的实证研究方法,从不同的视角分析大学生专业认同的影响因素,进而探讨学生发展、专业建设等问题。

海外华文教育的重要作用是“祖语传承”^[39],延续中华民族在海外的语言和文化,海外华人是汉语的传承者,也是汉语的学习者。以海外汉语学习者的学习满意度为对象,研究者多从学习满意度的各个影响开展研究,如学习动机和感知质量^[40]、学习满意度和雇主满意度^[41]等。来华留学生满意度也是重点研究领域,研究者致力于通过分析来华留学生的满意程度,以留学生的满意度为测量标尺,讨论留学生学习满意度的影响因素,检验国内相关专业的办学情况。^{[42][43][44][45]}同国内的大学生学习满意度相比,来华留学生学习满意度的研究方法、研究设计和研究目的存在较大的差异。总的来看,大部分研究仍以来华留学生、海外汉语学习者为主要研究对象,但针对海外华人学生的学习满意度和专业认同的研究较为缺少,针对海

^[29] 雍文静.职业教育网络学习空间中的学生学习满意度实证研究[J].中国电化教育,2018(04):66-71.

^[30] 王国明,王冉.学前教育专业男生专业认同研究[J].贵州师范大学学报:社会科学版(2):9.

^[31] 胡志海,黄和林.大学生人格类型与专业认同间的关系研究[J].心理科学,2006(06):1498-1501.

^[32] 许兴苗,胡小爱,王建明.专业认同及情境变量对大学生学习行为影响的实证分析[J].教育发展研究,2013,33(09):74-80.

^[33] 纪凌开,刘华山,李晨璐.温水煮青蛙:专业认同对大学生抑郁的影响机制[J].心理与行为研究,2020,18(06):833-838.

^[34] 张萌,李若兰.大学生专业认同对学习投入的影响研究:学校归属感的中介作用[J].黑龙江高教研究,2018(03):94-99.

^[35] 陈立,杨琼.特殊教育师范生专业认同与学习倦怠、学习效能感的关系研究[J].中国特殊教育,2018(01):39-45.

^[36] 王国明,王冉.学前教育专业男生专业认同研究[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2021(02):58-66.

^[37] 张衍,张奕萱.档案学本科生专业认同研究——以上海大学档案学专业为例[J].档案学研究,2020(02):19-24.

^[38] 官春兰,王雁,张丽敏.特殊教育专业本科生专业认同现状的调查研究——以两所部属全国重点师范大学为例[J].中国特殊教育,2011(04):22-29.

^[39] 郭熙.论祖语与祖语传承[J].语言战略研究,2017(3):10.

^[40] Fenny Marchella (王紫玲).印尼高中生汉语学习满意度调查研究[D].厦门大学,2018.

^[41] Hoh Chui Suan (侯翠钻).双满意度研究:文莱本科大学生学习满意度和雇主满意度的实证研究[D].厦门大学,2018.

^[42] 于亚慧.来华留学生就读满意度的调查研究[D].东北师范大学,2017.

^[43] 黎氏清河.在邕越南留学生汉语学习情况及满意度调查研究[D].广西大学,2015.

^[44] RISWANDA(李完达).留学生的对外汉语教学满意度研究[D].华南理工大学,2015.

^[45] 陈昕昕.高职院校留学生汉语学习满意度研究[D].南京大学,2015.

外华文职业学校学生的研究就更为稀少。

总的来看,国内学者近年来主要探讨学习满意度和专业认同的影响因素,多使用量化分析的实证手段分析各因素之间的相关性,研究的范围局限于学习满意度和专业认同本身,从学习满意度和专业认同的角度来探讨专业建设的研究成果较少,讨论两者之间关系的研究更为稀少。本研究以海外华人学生为对象,探寻学习满意度和专业认同之间的关系,并同相关专业进行对比分析,以期了解缅甸云华职业学院未来的专业建设发展方向。

三、研究设计

3.1 研究对象

本研究以缅甸云华职业学院学前教育专业学生为调查对象,讨论学前教育专业学生的学习满意度和专业认同度的影响关系。共收集有效问卷 85 份,包含了性别、年龄、就读班级、选择云华就读原因等基本信息,其中男生 17 人,女生 68 人,年龄为 16-26 岁之间,平均年龄 19.99 岁。除 5 位学生无法取得联系之外,该专业其他学生均参与了本次调查。

3.2 研究问题

- 1.缅甸云华职业学院学前教育专业的学习满意度和专业认同现状。
- 2.缅甸云华职业学院学前教育专业的学习满意度和专业认同在不同的组别上的差异和产生差异的原因。
- 3.缅甸云华职业学院学前教育专业的学习满意度和专业认同之间的关系。
- 4.基于学生的学习满意度和专业认同探讨缅甸云华职业学院学前教育专业建设。

3.3 研究工具

本研究主要采取问卷调查法和访谈法来搜集资料。问卷以李洪玉、何一粟、王蕊制作的《大学生学习满意度量表》^[46]、秦攀搏制作的《大学生专业认同量表》^[47]为参考,制成《缅甸云华职业学院学前教育专业学习满意度和专业认同量表》。本研究设计的调查问卷共三部分,第一部分为调研对象的基本特征,第二部分是专业认同问卷,第三部分为学习满意度问卷。学习满意度和专业认可度的题型题目选项采用 Likert 五点量表测量法积分:1=完全不符合、2=比较不符合、3=不确定、4=比较符合、5=完全符合。

参考的量表中,《大学生学习满意度量表》包括学业满意度、教学满意度和硬件设施满意度三个维度,^③共 12 个题项,该量表在本研究中的 α 系数为 0.89;《大学生专业认同

^[46] 中国心理学会教育心理学分会组织编写,申继亮,陈英和.中国教育心理测评手册[M].高等教育出版社,2014 (113) .

^[47] 秦攀搏.大学生专业认同的特点及其相关研究[D].西南大学.

^③ 大学生学习满意度维度说明:学业满意度指学生对学习过程及结果的满意程度;教学满意度指学生对教

量表》包括包括情感性专业认同、行为性专业认同、适切性专业认同、认知性专业认同四个维度,^④共 23 个题项,除此之外,还另有 1 个附加题项。该量表在本研究中的 α 系数为 0.80。

为了保证问卷调查内容的真实性,在正式开始问卷调查之前,考虑到缅甸云华职业学院学生的中文理解能力,首先向缅甸云华职业学院的 9 名学生发放了预测试问卷,了解学生对于量表文本内容的理解程度,之后根据学生的反馈意见对调查量表中的个别项目进行了修改,方便学生阅读和理解。

3.4 研究程序

首先通过线上问卷调查平台“问卷星”发放问卷,由缅甸云华职业学院学前教育专业 2017、2018、2019 级的 3 位班长采取“一对一”的形式发放问卷,并同时对学生进行在线监督填写。问卷采集的时间为 2021 年 6 月 8 日至 6 月 15 日,问卷共收回 85 份,所有题项答案选择完全一致、答题用时累计 150 秒内的问卷视为无效并剔除,最终有效问卷为 85 份,回收率为 100%。

3.5 数据处理

本研究采取量化分析软件 SPSS22.0 进行数据的分析,本研究主要使用描述性统计、差异检验、相关分析、回归分析的数据分析方法。

3.6 共同方法偏差检验

由于本研究中的变量数据均来源于被试的自我报告,因此可能会存在共同方法偏差(Common Method Biases)的问题。本研究在问卷施测的过程中采用程序控制的方法,如选用了信效度较好的成熟量表作为施测工具,在施测时被试均处于不同的环境中单独进行报告。

在数据收集完成后,采用 Harman 单因素检验法对数据进行共同方法偏差,将《大学生学习满意度量表》和《大学生专业认同量表》中的所有项目进行探索性因素分析。结果表明,9 个因子的特征值均大于 1,最大因子方差解释率为 30.78%,小于 40%这一常用的参考比例,因此判定本研究不存在严重的共同方法偏差。

四、结果与分析

4.1 描述统计

本研究的被试为缅甸云华职业学院学前教育专业学生,其中,男生 17 人,占比 20%,女生 68 人,占比 80%;年龄范围在 16-26 岁之间,其中 18-22 岁为主体,占比 82.5%;2017

师的教学及教学过程的满意程度;硬件设施满意度指学生对学校的教学制度及教学设施的满意程度。

^④ 大学生专业认同维度说明:情感性专业认同反应的是学生对专业的情感喜好程度;行为性专业认同反应的是学生的专业行为表现;适切性专业认同反应的是专业与学生自身的匹配程度;认知性专业认同反应的是学生对专业基本情况的了解程度。

级学生 25 人, 占比 29.4%, 2018 级学生 40 人, 占比 47.1%, 2019 级学生 20 人, 占比 23.5%; 其中, 自主选择到云华就读的学生占比 61.2%, 生源学校推荐到云华就读的学生占比为 25.9%, 父母要求、他人推荐占比最少, 仅为 12.9%, 。

从对专业的认知角度来看, 51.8%的学生觉得学前专业属于一般专业, 32.9%的学生认为学前教育专业属于热门专业, 仅有 15.3%的学生认为学前教育专业属于冷门专业, 作为缅甸华文教育第一批本土学前教育专业师资, 该专业学生对于未来就业的看法较为积极; ③在接受调查的学生中, 85.9%的学生认为学前教育专业学习条件较好, 且大多数人觉得自己的专业课成绩为中等水平, 占比 63.5%, 认为自己的专业课成绩较好的学生占比 27.1%。从附加题中可以看出, 90.6%的学前教育学生在主观认识上认同自己所学的专业。

具体描述统计结果如下:

表 1 描述性统计结果情况

属性	分组	计数	百分比 (%)
性别	男	17	20
	女	68	80
年龄	16	4	4.7
	17	3	3.5
	18	10	11.8
	19	19	22.4
	20	18	21.2
	21	18	21.2
	22	5	5.9
	23	3	3.5
	24	2	2.4
	26	3	3.5
年级	2017 级	25	29.4
	2018 级	40	47.1

③ 该专业隶属于缅甸云华师范学院师范部, 作为缅甸唯一一所培养本土师资的华文学校, 学校积极发挥主导作用, 联合缅北多所华校, 牵头建立了缅北华文教育协会, 以保证师范部的招生和学生就业工作。

	2019 级	20	23.5
选择学前教育的原因	父母要求	4	4.7
	学校推荐	22	25.9
	学长/学姐/朋友推荐	7	8.2
	自主选择	52	61.2
专业的主观认识 (从以后就业来看, 我觉得学前教育)	热门专业	28	32.9
	一般专业	44	51.8
	冷门专业	13	15.3
专业的学习条件 (我觉得学前教育的专业学习条件)	较好	73	85.9
	一般	11	12.9
	较差	1	1.2
学生的专业成绩水平 (我专业课的成绩在班级中的水平)	较好	23	27.1
	中等	54	63.5
	较差	8	9.4
专业的主观认同 (总体上, 我很认同的专业)	不确定	8	9.4
	比较符合	34	40
	完全符合	43	50.6

4.2 学前教育专业认同与学习满意度差异性分析

采用独立样本 t 检验, 对被试在各项指标上的男女组间差异进行统计检验。如表所示, 在专业认同量表中, 女生的情感性、行为性和适切性三个维度以及专业认同总分均高于男生, 只有认知性维度上男生 ($M=18.41$) 高于女生 ($M=18.25$), 但均没有形成显著的差异。

在学习满意度量表中, 男生的教学满意度和硬件设施满意度均高于女生, 但学业满意度和学习满意度总分女生高于男生, 同样未形成显著差异, 可能由于男女人数差异过大以及总体样本量过小所致。

不同性别被试在各变量指标上的均值差异比较

测量指标	男 (N=17)		女 (N=68)		t	P
	M	SD	M	SD		
认知性	18.41	2.85	18.25	2.62	0.22	0.82
情感性	31.59	4.30	33.97	5.47	-1.67	0.10

行为性	22.06	3.33	22.93	3.85	-0.85	0.40
适切性	14.00	2.69	14.90	2.51	-1.30	0.20
专业认同总分	86.06	10.05	90.04	10.97	-1.36	0.18
学业满意度	15.53	1.87	16.40	2.18	-1.51	0.14
教学满意度	16.71	1.69	16.60	2.49	0.16	0.87
硬件设施满意度	15.53	2.07	15.15	2.10	0.67	0.50
学习满意度总分	47.76	3.54	48.15	5.88	-0.26	0.80

采用独立样本 t 检验, 对被试在各项指标上的不同年龄组间差异进行统计检验。其中年龄范围为 16-26 岁, 平均年龄为 19.99 岁, 故把年龄划分为 16-19 岁 (20 岁以下组别), 20-26 岁 (20 岁及以上组别), 以此来检验不同年龄组间的差异。

如表所示, 在专业认同中, 20 岁以下组别在认知性、情感性维度和专业认同总分均高于 20 岁及以上组别, 在行为性和适切性维度上 20 岁及以上组别高于 20 岁以下的组别。

在学习满意度中, 在教学满意度、硬件设施满意度维度和学习满意度总分上 20 岁及以上组别均高于 20 岁以下组别, 20 岁以下组别仅在学业满意度维度上高于 20 岁及以上组别。

不同年龄被试在各变量指标上的均值差异比较

测量指标	20 岁以下 (N=26)		20 岁及以上(N=49)		t	p
	M	SD	M	SD		
认知性	18.92	2.698	17.82	2.539	1.92	0.06
情感性	34.22	4.113	32.96	6.041	1.08	0.28
行为性	22.56	3.193	22.90	4.134	-0.41	0.68
适切性	14.67	2.125	14.76	2.854	-0.16	0.88
专业认同总分	90.36	8.816	88.43	12.159	0.81	0.42
学业满意度	16.28	1.783	16.18	2.386	0.20	0.84
教学满意度	16.61	2.284	16.63	2.413	-0.04	0.97
硬件设施满意度	14.89	1.703	15.47	2.310	-1.27	0.21
学习满意度总分	47.78	4.734	48.29	6.003	-0.42	0.68

采用单因素方差分析 (One-Way ANOVA), 对不同年级的被试在各项指标上的差异进行统计检验, 由表可知, 在不同年级的均值差异比较中, 年级变量与测量指标之间存在一定关联性, 整体上看, 2019 级学生在各个指标上均要大于 2018 级和 2017 级, 在学习满意度

量表中, 教学满意度维度在各年级之间存在显著差异 ($p<0.05$), 在下一步中进行事后多重比较进行进一步分析。

不同年级被试在各变量指标上的均值差异比较

测量指标	2017 级 (N=25)		2018 级 (N=40)		2019 级 (N=20)		F	p	η^2
	M	SD	M	SD	M	SD			
认知性	18.28	2.34	17.78	2.95	19.30	2.15	2.28	0.11	
情感性	31.84	6.65	33.68	4.51	35.20	4.56	2.33	0.10	
行为性	22.64	4.16	22.55	3.42	23.30	3.97	0.28	0.76	
适切性	14.84	2.39	14.38	2.38	15.25	3.08	0.82	0.45	
专业认同总分	87.60	12.24	88.38	9.57	93.05	11.10	1.67	0.19	
学业满意度	15.96	2.62	16.15	1.79	16.70	2.15	0.70	0.50	
教学满意度	16.04	2.49	16.40	2.34	17.80	1.79	3.70	0.03	0.08
硬件设施满意度	14.68	2.10	15.43	2.17	15.50	1.85	1.22	0.30	
学习满意度总分	46.68	6.21	47.98	5.36	50.00	4.29	2.11	0.13	

经过事后两两比较可知, 在认知性、情感性、教学满意度和学习满意度总分上各个年级之间存在一定显著差异。

在专业认同量表中, 2019 级学生在认知性维度上显著大于 2018 级学生; 2019 级学生在情感性维度上显著大于 2017 级学生。

在学习满意度量表中, 2019 级学生在教学满意度维度显著大于 2018 级和 2017 级学生。

不同年级的被试在各项指标上的事后检验 (LSD)

测量指标	T	J	平均差 (I-J)	p	两两比较
认知性	2017 级	2018 级	0.51	0.45	2019 级>2018 级
		2019 级	-1.02	0.20	
	2018 级	2019 级	-1.525*	0.04	
情感性	2017 级	2018 级	-1.84	0.17	2019 级>2017 级

		2019 级	-3.360*	0.04	
	2018 级	2019 级	-1.53	0.29	
		2018 级	0.09	0.93	
行为性	2017 级	2019 级	-0.66	0.56	
	2018 级	2019 级	-0.75	0.47	
		2018 级	0.47	0.48	
适切性	2017 级	2019 级	-0.41	0.60	
	2018 级	2019 级	-0.88	0.22	
		2018 级	-0.78	0.78	
专业认同总分	2017 级	2019 级	-5.45	0.10	
	2018 级	2019 级	-4.68	0.12	
		2018 级	-0.19	0.73	
学业满意度	2017 级	2019 级	-0.74	0.25	
	2018 级	2019 级	-0.55	0.35	
		2018 级	-0.36	0.54	2019 级>2018 级
教学满意度	2017 级	2019 级	-1.760*	0.01	2019 级>2017 级
	2018 级	2019 级	-1.400*	0.03	
		2018 级	-0.75	0.16	
硬件设施满意度	2017 级	2019 级	-0.82	0.19	
	2018 级	2019 级	-0.07	0.90	
		2018 级	-1.30	0.35	
学习满意度总分	2017 级	2019 级	-3.320*	0.04	2019 级>2017 级
	2018 级	2019 级	-2.03	0.18	

注：*在 0.05 级别（双尾），差异性显著。

采用独立样本 t 检验，对不同被试“选择到学前教育的原因”在各项指标上进行组间差异检验，由于“父母要求”、“学校推荐”、“学长/学姐/朋友推荐”类别中人数过少，故将三者整合为“其他原因”，以此来检验“自主选择”和“其他原因”的组间差异。

如表所示，在专业认同量表和学习满意度量表中，各维度以及总分之间均没有呈现显著差异（ $p < 0.05$ ），从分析结果来看，无论是自主选择还是他人推荐等原因，对学生的专业

认同和学习满意度均不造成影响。

选择学前教育的不同原因被试在各变量指标上的均值差异比较

测量指标	其他原因 (N=33)		自主选择 (N=52)		t	p
	M	SD	M	SD		
认知性	18.70	2.60	18.02	2.67	1.15	0.25
情感性	33.45	5.61	33.52	5.18	-0.05	0.96
行为性	22.73	3.58	22.77	3.88	-0.05	0.96
适切性	14.67	2.77	14.75	2.44	-0.15	0.88
专业认同总分	89.55	11.49	89.06	10.54	0.20	0.84
学业满意度	16.15	2.00	16.27	2.24	-0.25	0.81
教学满意度	16.67	2.15	16.60	2.48	0.13	0.89
硬件设施满意度	15.12	2.10	15.29	2.09	-0.36	0.72
学习满意度总分	47.94	5.07	48.15	5.77	-0.17	0.86

采用单因素方差分析 (One-Way ANOVA)，对被试的“对专业的认知”在各项指标上的差异进行统计检验，由表中数据整体上看，认为学前教育是热门专业的学生在各个指标上普遍大于认为是一般专业、冷门专业的学生，认为学前教育是一般专业的学生在各个指标上均要大于认为是冷门专业的学生。

被试对专业的不同观点类别在专业认同量表中，情感性、行为性和专业认同总分维度上呈现显著差异 ($p<0.05$)。

在学习满意度量表中，硬件设施满意度与学习满意度总分在被试对专业的不同观点类别呈现显著差异 ($p<0.05$)，下面继续在下一步中进行事后多重比较进行进一步分析。

被试对专业的主观认识在各变量指标上的均值差异比较

测量指标	热门专业 (N=28)		一般专业 (N=44)		冷门专业 (N=13)		F	p	η^2
	M	SD	M	SD	M	SD			
认知性	18.43	2.64	18.45	2.21	17.38	3.84	0.88	0.419	
情感性	35.00	4.52	33.93	3.93	28.77	8.17	7.37	0.001	0.15
行为性	24.07	3.64	22.45	3.43	20.92	4.29	3.64	0.031	0.08

适切性	15.25	2.47	14.66	2.34	13.77	3.27	1.53	0.222	
专业认同总分	92.75	9.34	89.50	8.86	80.85	15.54	6.00	0.004	0.13
学业满意度	16.75	2.12	16.09	1.67	15.54	3.28	1.62	0.204	
教学满意度	17.25	1.99	16.55	2.16	15.54	3.26	2.50	0.088	
硬件设施满意度	16.04	2.40	15.20	1.47	13.54	2.26	7.34	0.001	0.15
学习满意度总分	50.04	5.10	47.84	4.10	44.62	8.32	4.83	0.010	0.11

经过事后两两比较可知, 被试对专业的不同观点在行为性、专业认同总分、教学满意度和学习满意度总分 4 个维度上存在一定显著差异。

在专业认同量表中, 认为学前教育是热门专业的学生在行为性维度上显著大于认为学前教育是冷门专业的学生; 认为学前教育是热门专业的学生在专业认同总分显著大于认为学前教育是一般专业和冷门专业的学生。

在学习满意度量表中, 认为学前教育是热门专业的学生在教学满意度维度上显著大于认为学前教育是冷门专业的学生; 认为学前教育是热门专业和一般专业的学生在硬件设施满意度维度上显著大于认为学前教育是冷门专业的学生。但在学习满意度总分上并无明显区别

被试对专业的主观认识在各项指标上的事后检验 (LSD 和 Tamhane)

测量指标	T	J	(I-J)	p	两两比较
认知性	热门专业	一般专业	-0.03	0.968	
		冷门专业	1.04	0.244	
	一般专业	冷门专业	1.07	0.205	
情感性	热门专业	一般专业	1.07	0.670	
		冷门专业	6.23	0.061	
	一般专业	冷门专业	5.16	0.129	
行为性	热门专业	一般专业	1.62	0.069	
		冷门专业	3.148*	0.012	热门专业>冷门专业
	一般专业	冷门专业	1.53	0.186	
适切性	热门专业	一般专业	0.59	0.339	
		冷门专业	1.48	0.086	

	一般专业	冷门专业	0.89	0.271	
专业认同总分	热门专业	一般专业	3.25	0.194	热门专业>冷门专业
		冷门专业	11.904*	0.001	一般专业>冷门专业
	一般专业	冷门专业	8.654*	0.009	
	热门专业	一般专业	0.66	0.428	
学业满意度		冷门专业	1.21	0.561	
	一般专业	冷门专业	0.55	0.919	
教学满意度	热门专业	一般专业	0.70	0.210	
		冷门专业	1.712*	0.030	热门专业>冷门专业
	一般专业	冷门专业	1.01	0.170	
硬件设施满意度	热门专业	一般专业	0.83	0.080	热门专业>冷门专业
		冷门专业	2.497*	0.000	一般专业>冷门专业
	一般专业	冷门专业	1.666*	0.008	
学习满意度总分	热门专业	一般专业	2.19	0.172	
		冷门专业	5.42	0.130	
	一般专业	冷门专业	3.23	0.486	

采用独立样本 t 检验，对专业学习条件的不同看法在各项指标上的组间差异进行统计检验，此处为方便分析，将选择“较差”的被试归于“一般”的组别中。

如表所示，在专业认同量表中，对学前教育专业学习条件的持不同看法的学生在情感性和专业认同总分维度上存在显著差异 ($p<0.05$)；认为学前教育学习条件较好的学生在情感性维度和总分认同上高于认为学前教育专业学习条件一般的学生。

在学习满意度量表中，持不同看法的学生在学习满意度的各个维度和学习满意度总分存在显著差异 ($p<0.05$)。认为学前教育学习条件较好的学生在学习满意度总分及各个维度上高于认为学前教育专业学习条件一般的学生。

被试对专业学习条件的不同看法在各变量指标上的均值差异比较

测量指标	较好 (N=73)		一般 (N=12)		t	p
	M	SD	M	SD		
认知性	18.41	2.49	17.50	3.50	1.11	0.272
情感性	34.16	4.65	29.42	7.32	2.18	0.049

行为性	23.00	3.67	21.25	4.05	1.51	0.135
适切性	14.79	2.53	14.25	2.80	0.68	0.497
专业认同总分	90.37	10.18	82.42	12.72	2.42	0.018
学业满意度	16.44	1.91	14.92	3.00	2.34	0.022
教学满意度	16.88	2.17	15.08	2.84	2.53	0.013
硬件设施满意度	15.44	1.97	13.92	2.35	2.41	0.018
学习满意度总分	48.75	4.84	43.92	7.33	2.96	0.004

采用单因素方差分析 (One-Way ANOVA)，对被试的专业成绩水平在各项指标上的差异进行统计检验，由表中数据整体上看，情感性专业认同、教学满意度、硬件设施满意度维度上，专业成绩水平较好的学生在各项指标上大于专业成绩水平中等和较差的学生，但均未形成显著差异，可能原因是被试的专业成绩水平对专业认同和学习满意度没有显著影响，下面继续进行事后多重比较进行进一步分析。

被试的专业成绩水平在各变量指标上的均值差异比较

测量指标	较好 (N=23)		中等(N=54)		较差(N=8)		F	p
	M	SD	M	SD	M	SD		
认知性	19.00	3.02	18.04	2.55	17.88	2.03	1.18	0.314
情感性	32.96	6.08	33.70	5.03	33.63	5.55	0.16	0.854
行为性	23.35	3.83	22.93	3.67	19.88	3.04	2.82	0.065
适切性	15.48	2.86	14.52	2.37	13.88	2.70	1.64	0.200
专业认同总分	90.78	12.98	89.19	9.96	85.25	10.31	0.77	0.467
学业满意度	16.30	1.96	16.24	2.24	15.88	2.17	0.12	0.886
教学满意度	16.57	2.15	16.63	2.47	16.75	2.31	0.02	0.982
硬件设施满意度	15.43	2.09	15.11	2.18	15.38	1.51	0.21	0.808
学习满意度总分	48.30	4.95	47.98	5.78	48.00	5.42	0.03	0.972

经过事后两两比较可知，在专业认同量表的行为性维度上，专业成绩水平较好和中等的学生在各项指标上显著大于专业课成绩较差的学生。

被试的专业成绩水平在各项指标上的事后检验 (LSD)

测量指标	I	J	(I-J)	p	两两比较
认知性	较好	中等	0.96	0.147	较好>较差 中等>较差
		较差	1.13	0.303	
	中等	较差	0.16	0.872	
情感性	较好	中等	-0.75	0.578	
		较差	-0.67	0.763	
	中等	较差	0.08	0.969	
行为性	较好	中等	0.42	0.645	
		较差	3.473*	0.024	
	中等	较差	3.051*	0.031	
适切性	较好	中等	0.96	0.133	
		较差	1.60	0.128	
	中等	较差	0.64	0.505	
专业认同总分	较好	中等	1.60	0.557	
		较差	5.53	0.219	
	中等	较差	3.94	0.343	
学业满意度	较好	中等	0.06	0.906	
		较差	0.43	0.630	
	中等	较差	0.37	0.657	
教学满意度	较好	中等	-0.06	0.913	
		较差	-0.18	0.850	
	中等	较差	-0.12	0.894	
硬件设施满意度	较好	中等	0.32	0.538	
		较差	0.06	0.945	
	中等	较差	-0.26	0.741	
学习满意度总分	较好	中等	0.32	0.816	
		较差	0.30	0.894	
	中等	较差	-0.02	0.993	

注： *在 0.05 级别（双尾），差异性显著。

4.3 学前教育专业认同与学习满意度相关分析

专业认同与学习满意度以及各维度之间的相关

测量指标	认知性	情感性	行为性	适切性	专业认同总分
学业满意度	0.232*	0.656**	0.709**	0.658**	0.778**
教学满意度	0.15	0.632**	0.503**	0.316**	0.594**
硬件设施满意度	0.06	0.418**	0.437**	0.369**	0.457**
学习满意度总分	0.17	0.686**	0.659**	0.533**	0.732**

注: **.在 0.01 级别 (双尾), 相关性显著, *在 0.05 级别 (双尾), 相关性显著。

由表可知, 专业认同中的情感性、行为性、适切性、专业认同总分与学习满意度总分以及各个维度呈显著正相关 ($p<0.01$), 认知性维度和学业满意度为显著相关 ($p<0.05$), 认知性专业认同与教学满意度、硬件设施满意度、学习满意度总分相关性均低于 0.20, 为极低相关。

4.4 学前教育专业认同与学习满意度的影响分析

由前文相关分析可知, 专业认同量表中的情感性、专业性、适切性和专业认同总分与学习满意度总分以及各个维度呈显著正相关。下面进一步进行回归分析, 以检验学习满意度与专业认同之间的整体影响分析。

以学习满意度为自变量, 专业认同为因变量进行回归分析可知, 回归模型拟合良好 ($R^2=0.536$, $F=95.786$, $p<0.001$), 学习满意度可以显著预测专业认同, 学习满意度对专业认同的影响具有统计学意义 ($B=1.45$, $t=9.787$, $p<0.01$), 回归方程为 $Y=1.45X+19.523$ 。

学习满意度与专业认同的回归分析结果 (N=85)

变量	非标准化系数		标准化系数	t
	B	SE		
截距	19.523	7.170		2.723**
学习满意度	1.450	0.148	0.732	9.787***
R^2			0.536	
调整 R^2			0.530	
F			95.786***	

注: 因变量为专业认同, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

五、结论与建议

5.1 结论分析

5.1.1 学生专业认同和学习满意度在学生性别、选择就读的原因、学习成绩水平上没有形成显著的差异。究其原因，可能是由于男女生人数差异过大，总样本量较少的原因导致，由于样本数量原因，亦无法同以往研究进行比较。从选择专业的原因来看，不管是自我选择还是其他愿意，学生的专业认同和学习满意度均未出现明显差异，一方面，缅甸云华职业学院是缅甸华文教育首家以“中文+职业技能”为培养目标的华文学校，对于本土华人学生具有一定的吸引力，另一方面，作为探索华文教育职业化发展的先河，学院从学校层面、教师层面、教学层面、管理层面都开展了诸多工作，包括稳定生源和师资、保障生活和就业等，学院培养的学生专业认同和学习满意度较高。学生成绩水平较好的学生在专业表现要好于成绩水平一般和较差的学生，但总体上学生专业认同和学习满意度在学生学习成绩水平上没有出现显著差异，学生的专业成绩水平对专业认同和学习满意度并没有产生影响，

5.1.2 学生专业认同和学习满意度在学生年龄在上存在差异。20 岁以下的学生比 20 岁及以上的学生更加了解专业的基本情况，总体上对教学过程、教学环境更为满意，也更加喜爱自己的专业，专业认同程度更高，但 20 岁及以上的学生专业行为表现、自我和专业匹配程度的认识、对学习过程及结果的满意程度高于 20 岁以下的学生。通过在平时和学生的沟通交谈得知，年龄较大的学生在选择专业的原因是大多数是没有其他的选择，如其中一个年纪大的学生因为家中亲人均身亡，“因为来云华读书是免费的，有住的，有吃的，还能认识朋友”。相比之下，年龄较小的学生则自主选择专业占比较大，学生对专业本身已经有了一定的了解。

5.1.3 学生专业认同和学习满意度在不同年级上存在显著差异。总体上来看，同 2017 级和 2018 级学生相比，2019 级学生总体上更加认同自己的专业，特别是情感性和认知性维度上，总体上 2019 级学生更加满意在学前教育的学习过程，特别是在教学满意度维度。从学院的发展来看，结合缅甸本土的实际情况，经过两年的探索实践，学院已经形成了较为良好的专业环境，包括生源和师资、教学和管理、保障和就业等方面，2019 级是缅甸云华职业学院招收的第三批学生，由于 2020 年初爆发的疫情影响，2019 级学生第二年的专业学习便转为线上进行，经过多次的教学和管理调整，形成了符合缅甸本土情况的线上课程，学院积极采取措施加强学生和教师之间的互动，学前教育专业学生无一人辍学，全部顺利毕业，由此出现了专业认同和学习满意度不降反升的情况，谭霞等（2020）、赵映川（2018）在研

究大学生线上英语学习者的学习满意度中也得出了同样的结论。^[48]

5.1.4 学生专业认同和学习满意度在被试对专业的不同看法上存在显著差异。认为学前教育是热门专业的学生在学习满意度和专业认同上普遍高于认为是一般和冷门专业的学生,认为热门专业的学生在专业行为表现、教学满意程度、教学设施和教学制度满意程度均高于认为是一般和冷门专业的学生;认为专业学习条件较好的学生主观上更加喜欢自己的专业,对于专业的满意度也更高。结合缅甸实际情况,缅甸的学前教育工作者大多数是年龄偏大的保育员,学前教育工作的社会评价较低,学生对于专业本身的理解和认识存在一定的误区,但大部分人是第一次接触到专业的语言学习和技能培训,加之中缅合作办学的资源支持,学校的办学条件和配套设施较为完善,学生对于学习条件的评价较高,学习条件的好坏直接影响着学生的学习满意度和专业认同。^[49]

5.1.5 学生专业认同与学习满意度之间相关性显著,学习满意度可以显著预测专业认同。囿于样本量的限制无法同以往研究进行对比,但本研究中学生对于专业基本情况的了解程度并不会影响学生对于教学过程、教学实施及总体学习的满意程度,其余学习满意度和专业认同的各个维度均存在相关关系,总体上来看,学生的学习满意度的显著提升,直接影响着学生的专业认同,学生的满意度越高,对于专业的认同感就更高,符合学生专业的基本发展规律。

5.2 措施建议

研究表明,缅甸云华职业学院学生的学习满意度和专业认同较高,但由于样本量的限制,无法同已有研究进行全面的对比,总的来看,大部分学生对于自己专业的认同感较高,对于学校的学习环境、教学过程和自身学业水平也较为满意。作为海外华文教育首次“中文+职业技能”的有益尝试,缅甸云华职业学院取得了一定的办学成果,华文教育作为国际中文教育的中坚力量,必须要探索更多元、更实际、更切合的发展道路。有鉴于此,结合本研究的研究问题,笔者对缅甸云华职业学院的专业建设问题提出两点建议。

一是改善学习条件,充实教学配套设施,提升学生满意度和专业认同。首先要保证良好的师资配备,积极开展和孔子学院(孔子课堂)、国内高校的多方面合作,由汉办志愿者担

^[48] 谭霞,付有龙.大学生线上英语学习满意度与持续学习意愿影响因素研究[J].外语电化教学,2020(04):82-88+13.

赵映川.大学生慕课满意度及其影响因素的调查研究[J].高等教育研究,2018,39(02):73-78.

^[49] 缪南,余菊芬.教育康复学本科生专业认同度调查分析[J].科教导刊,2021(02):187-190.

邢秋迪.职业院校学生专业认同现状调查与影响因素分析[J].宿州教育学院学报,2018,21(02):116-118+140.

任语言教师,由具有专业背景的老师担任专业教师,打造专业化的教学师资;其次保障良好的教学配套设施,如开展缅甸本土“产教融合”尝试,努力将企业、市场、华校纳入统一的办学实体,充分发挥当地华人社团的社会动员和组织能力,争取多方资源支持,保障教学基本设施;然后是深化缅甸华校的合作模式,如成立缅甸华校联盟,共同协商打造缅甸“本土师范生”的培养模式,从学生生源保证、学生就读保证、学生就业保证等多个方面开展工作,划定好各生源学校、培养学校、就业学校的具体责任,实施师范生就业兜底措施,保证就业。

二是扩大宣传,保障学生就业,提升专业的社会认可度。由于政治、经济、历史等原因,缅甸华文教育严重落后于东南亚其他国家,至今未能融入缅甸的国民教育体系,学前教育的社会认可度较低,学生就读学前教育会被视为“没有面子”的选择,有鉴于此,应依靠已经培养的学前教育学生,积极宣传正确的学前教育理念,依托现代信息技术和快速流媒体等信息工具,从华人社会、华文学校、学生个体等多个层面加大宣传力度,不断培养缅甸华人社会的学前教育意识,提升专业的社会认可度;从学生角度来说,就业问题等于是生活问题,生活问即是物质基础,目前缅甸华文本土教师薪酬待遇仍然很低,为了保障就业,首先可以和中国加强联系,发挥华校和华人社团的主体作用,在“一带一路”倡议的大背景下,加强和中国企业的交流,开展经济合作,充分发挥“职业技能”的作用,其次是继续加深缅甸本土化进程,通过学前教育“专业技能”的突破口,发挥优势学生已有的缅语基础优势,培养“中文+缅文+职业技能”人才,既能胜任华文学前教育工作,也能胜任缅甸本土学前教育工作,进而多渠道保障就业,从而也可以真正地提升专业的社会认可度。

六、未来展望

本研究采取了量化分析的方法研究缅甸云华职业学院学前教育专业的学生专业认同和学习满意度,并就二者彼此的影响进行了相关分析,从而探究缅甸云华职业学院学前教育专业的建设问题,但由于样本量不足、研究设计和数据分析不完善等因素,本研究存在一定的局限和问题,如研究结论的推广就有待时间考证,本研究也未开展更多基于学生个体的调研和访谈,特别是从现已参加学前教育工作的学生个体入手,横向对比来看,该研究也未能和国内已有研究形成良好的研究互动。但总的来说,研究海外华文教育的“中文+职业技能”培养模式和专业建设,是未来的发展趋势,也是业界学者们关注的重点领域。

“世界格局正在发生剧烈的变化,随着“一带一路”倡议和构建人类命运共同体理念的提出,未来海外华文教育必将发生重要的变化。”^[50]缅甸华文教育亦是国际中文教育的一部分,由于历史和政治因素,缅甸华文教育兼顾了华文教育的共性问题 and 个体特色。如何把握

^[50] 贾益民. 华文教育研究的重点与方向[J]. 华文教学与研究, 2013(2):3.

好新时代缅甸华文教育的发展方向，如何研究好缅甸华文教育“中文+职业技能”的发展问题，亟待更多学者投入进来。

作者信息

丁浩，云南师范大学华文学院

郭中丽，云南师范大学华文学院



American Association for International Education Advancement

3 Columbus Circle 15th FL, New York, NY 10019. USA

Editor@aaiea.org

<https://aaiea.org/journal>

ISSN 3066-9561 / E-ISSN 3066-957X